



盐城师范学院  
YANCHENG TEACHERS UNIVERSITY

# 盐城师范学院

## 2017 年毕业生就业质量年度报告



2017 年 12 月

# 目 录

<b>2017年毕业生就业质量年度报告</b> .....	<b>1</b>
<b>前 言</b> .....	<b>1</b>
<b>报告说明</b> .....	<b>3</b>
一    数据来源 .....	3
(一) 调查概况 .....	3
(二) 样本代表性 .....	3
二    主要内容 .....	4
(一) 报告目的 .....	4
(二) 报告内容 .....	4
<b>第一章    学校就业创业指导服务工作概况</b> .....	<b>5</b>
(一) 继续推进常规工作建设 .....	5
(二) 稳步实施校内、校外双向就业联动工作 .....	6
(三) 全程到位毕业生就业管理服务工作的 .....	8
<b>第二章    毕业生就业创业基本情况</b> .....	<b>9</b>
一    毕业生规模 .....	9
二    毕业生结构 .....	9
(一) 毕业生院系及专业分布 .....	9
(二) 毕业生生源地结构分布 .....	12
(三) 师范生结构 .....	13
三    毕业去向分析 .....	13
(一) 总体去向分析 .....	13
(二) 升学分析 .....	14
(三) 出国/出境分析 .....	16
四    毕业生就业率 .....	18
(一) 初次就业率 .....	18
(二) 年终就业率 .....	20
五    毕业生创业 .....	23
(一) 创业基本情况 .....	23
(二) 创业与专业相关度 .....	23
(三) 创业动机与类型 .....	24
<b>第三章    毕业生就业特点</b> .....	<b>25</b>
一    就业地区分布 .....	25

(一) 全国分布 .....	25
(二) 江苏省内分布 .....	26
(三) 重点区域就业分布 .....	26
二 就业单位分布 .....	27
三 就业行业分布 .....	28
<b>第四章 毕业生就业质量.....</b>	<b>29</b>
一 专业相关度分析 .....	29
二 薪酬状况分析 .....	32
三 就业满意度分析 .....	36
<b>第五章 毕业生就业形势分析 .....</b>	<b>39</b>
一、 毕业生就业率保持高位平稳 .....	39
二、 毕业生考研率保持平稳，升学学校层次明显提升 .....	39
三、 月薪水平呈上升趋势，就业质量稳步提升 .....	40
四、 服务地方区域经济和社会发展成为主旋律 .....	41
五、 就业行业分布呈多样化，重点行业保持较高流向 .....	41
<b>第六章 对教育教学的反馈 .....</b>	<b>43</b>
一 对学校人才培养的反馈 .....	43
(一) 毕业生对人才培养的评价 .....	43
1.对母校的总体满意度 .....	43
2.对母校的推荐度 .....	43
3.对母校课程教学的满意度 .....	44
4.对母校学习环境的满意度 .....	44
5.对母校学生管理工作的满意度 .....	45
6.对母校生活服务的满意度 .....	45
(二) 用人单位对学校人才培养的改进建议 .....	46
二 对学校就业创业服务工作的反馈 .....	47
(一) 毕业生对学校就业服务工作的反馈 .....	47
1.求职信息来源 .....	47
2.毕业生对就业指导服务的评价与建议 .....	47
3.毕业生对创新创业教育的评价与建议 .....	48
(二) 用人单位对学校就业服务工作的反馈 .....	49
1.用人单位对学校就业服务工作满意度 .....	49
2.用人单位再次进校招聘的意愿 .....	50
3.用人单位对本校就业服务工作的改进建议 .....	50



## 前 言

盐城师范学院是江苏省属公办本科院校，坐落在江苏沿海开放城市盐城市市区。学校创建于 1958 年，前身是盐城师范专科学校和盐城教育学院；2002 年国家级重点中专盐城商业学校并入。学校现有通榆和新长两个校区，校园占地面积 1500 亩。

学校现有全日制在校本科生 21000 人，设有文学院、法政学院、马克思主义学院、公共管理学院、外国语学院、音乐学院、美术与设计学院、教育科学学院、数学与统计学院、新能源与电子工程学院、化学与环境工程学院、海洋与生物工程学院、药学院、城市与规划学院、体育学院、信息工程学院、商学院等 17 个二级学院。

学校现有 76 个本科专业，其中师范类专业 14 个、非师范类专业 62 个，国家级特色专业建设点 3 个、国家级综合改革试点专业 2 个、国家级大学生校外实践教育基地 1 个、省品牌专业 4 个、省级特色专业 5 个、省重点专业（类）7 个、省级实验教学示范中心 12 个，是国家级语言文字规范化示范校、国家级教师培训基地，省级卓越教师和卓越工程师教育培养计划试点校、省级人才培养模式创新实验基地、省级国际服务外包人才培养基地，是省教育厅指定的驻盐城市高校教学联合体牵头单位。学校是我省也是全国首家接受中学教育全科认证的试点高校，2017 年 5 月，省教育厅专家组对我校 12 个中学教育专业进行全方位认证并给予了充分肯定。

学校拥有经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学等 9 大学科门类，建有省级重点实验室 3 个、省级哲社研究基地 1 个、省级决策咨询研究基地 2 个、省高校哲学社会科学重点研究基地 1 个、省级工程实验室 1 个、省级协同创新中心培育点 1 个、省级大学科技园 1 个，学校沿海开发研究院是江苏省首批 15 家智库之一。近五年来，学校获得国家级科研项目 109 项、省部级科研项目 126 项，在同层次高校中位居前列。荣获包括全国高校科学研究优秀成果奖、江苏省科学技术奖、省哲学社会科学优秀成果奖在内的多项高层次奖励。

学校现有教职工 1500 多人，其中高级职称人员 500 多人、博士 400 多人，近百名教师应聘担任南京大学、武汉大学等高校博士生导师或硕士生导师。有 6 个省一

级重点建设学科、4 个省级优秀创新团队。拥有享受国务院特殊津贴人员、江苏省教学名师、江苏省有突出贡献中青年专家、江苏省“333”工程培养对象、江苏省“六大人才高峰”项目资助对象、江苏省高校“青蓝工程”中青年学术带头人和优秀青年骨干教师培养对象等各类杰出人才。

学校积极开展广泛的交流与合作，与英国、俄罗斯、澳大利亚等国家和香港、台湾地区的 61 所高校建立了友好合作关系，进行国际合作办学，开设国际课程实验班，联合培养本科生；与南京师范大学、南京工业大学、河海大学、天津师范大学等高校联合培养研究生。

学生在全国、全省各类技能竞赛中获得优异成绩，连续四次荣获“挑战杯”全国大学生创业计划大赛金奖，代表江苏高校参加 2014 年全国高校体育教育专业学生基本功大赛荣获一等奖第一名。毕业生就业率 97%以上，每年有 600 多名学生考取北京大学、中国科学院、南京大学、浙江大学等科研机构和高校的研究生，连续 6 次被表彰为江苏省高校毕业生就业工作先进集体。

多年来，学校坚持打好“师范、沿海、老区”三张牌，以服务为己任、以贡献促发展，在服务区域经济社会发展中强化办学特色，打造核心竞争力，提升办学水平。2007 年教育部本科教学工作水平评估中获优异成绩，2016 年以优异成绩通过教育部本科教学工作审核评估。学校是省文明单位、省优秀校风建设先进单位、省高校先进基层党组织、省师资队伍建设先进高校、省高等学校思想政治工作先进集体、省安全文明单位、省平安校园、省园林式单位、省爱国卫生先进单位、全国大学生社会实践活动先进单位，荣获全国第八届高校校园文化建设优秀成果特等奖。学校已故青年教授王强用生命守望马克思主义阵地，被中央宣传部遴选为全国重大先进典型。

面向未来，盐城师范学院全校师生员工正朝着建设特色鲜明的高水平区域性大学的目标迈进！

# 报告说明

## 一 数据来源

本报告中使用的数据主要来源于三个信息渠道（在相应数据图表下均有注释）：一是江苏省高校毕业生就业管理信息系统统计，属于全样本分析，年度就业数据截止时间为 2017 年 12 月 20 日；二是江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”，属于抽样调查分析；三是江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”，属于抽样调查分析。这两项抽样调查的情况如下：

### （一）调查概况

#### 1. 毕业生调查

向盐城师范学院 2017 届毕业生发放答题邀请函、问卷客户端链接，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研掌握的盐城师范学院 2017 届毕业生总数 5339 人。第一阶段调研回收有效问卷 2870 份，回收率为 53.76%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）；第二阶段调研回收有效问卷 3496 份，回收率为 65.48%（回收率=回收有效问卷数/毕业生总数）。

#### 2. 用人单位调查

向招聘盐城师范学院毕业生的用人单位发出答题邀请，答卷人回答问卷，时间约为 10 分钟。调研有效问卷共覆盖了 290 个不同的用人单位，覆盖了 16 个不同的行业。在所有的答题人中，有人力资源部门负责人（42.06%），人力资源部门工作人员（41.02%），单位领导（13.09%），其他部门负责人（2.40%），其他部门工作人员（1.37%）。

### （二）样本代表性

调查覆盖盐城师范学院 16 个院系，72 个专业。样本分布与实际分布对比如表 1、表 2 所示。

表 1 2017 届调查样本院系分布

单位：%

院系	实际分布	第一阶段样本分布	第二阶段样本分布
商学院	18.79	23.38	21.28
文学院	13.77	17.07	13.93
新能源与电子工程学院	7.35	2.00	7.12
外国语学院	7.10	10.56	5.49
数学与统计学院	6.39	10.63	8.98
化学与环境工程学院	5.86	3.14	4.18
教育科学学院	5.56	5.71	4.52
信息工程学院	5.41	3.31	5.23
美术与设计学院	5.36	3.00	3.92
城市与规划学院	5.04	5.05	6.55
法政学院	4.81	3.97	2.52
公共管理学院	4.38	2.68	5.52
海洋与生物工程学院	3.03	2.26	3.15
音乐学院	2.73	3.55	4.09
体育学院	2.60	1.11	1.89
药学院	1.82	2.58	1.63

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统、江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

## 二 主要内容

### （一）报告目的

- 1.了解 2017 届毕业生就业、升学、出国/出境、创业状况及存在的问题。
- 2.了解 2017 届毕业生求职情况及对学校就业服务的满意度。
- 3.了解 2017 届毕业生对人才培养情况的反馈。
- 4.了解 2017 年用人单位对学校人才培养、就业服务工作的评价。

### （二）报告内容

本报告共包括六大部分：学校就创业指导服务工作概况、毕业生就业创业基本情况、毕业生就业特点、毕业生就业质量、毕业生就业形势分析以及对教育教学的反馈。



# 第一章 学校就业创业指导服务工作概况

毕业生就业工作是反映学校办学质量和育人成效的重要指标，也是学校整体发展规划和年度党政工作的重要组成部分。我校党政主要领导一直高度重视并曾多次强调坚持就业工作“指导全程化、信息共享化、市场多元化、帮扶个性化”的理念，不断推进“全员参与、全程指导、全面推进”的体系建设，努力创新应届毕业生就业工作模式，促进毕业生“高质量、高层次、高满意度、高认可度”就业。为了进一步促进 2017 届毕业生更加充分就业、高质量就业和成功创业，学校主要做了以下三方面工作：

## （一）继续推进常规工作建设

### 1、构建合理的组织体系

学校层面专门成立了以党政主要领导为组长，分管领导为副组长，其他相关职能部门负责人以及各学院分管领导为成员的就业工作领导小组，负责统筹全校毕业生就业工作；各二级学院也分别成立了以党政主要领导为组长、分管书记为副组长的毕业生就业工作领导小组，负责统筹学院毕业生就业工作。目前，在全校上下建成了“领导主抓，处室统筹，学院为主，全员参与”的毕业生就业创业工作组织体系。

### 2、完善科学的制度体系

学校把就业工作纳入学校改革发展规划，根据国家和省就业政策先后制定了《关于进一步加强毕业生就业工作的意见》、《关于做好毕业生教育工作的意见》、《关于进一步加强学校生涯教育工作的意见》、《关于切实做好毕业生就业工作的通知》、《关于大学生创新创业教育工作的通知》、《毕业生就业工作流程》等一系列文件，为做好毕业生就业工作提供了制度保证；明确将毕业生初次就业率和年底就业率纳入学院考评；在学生工作考评办法中，建立了二级学院目标责任制，在每年的就业工作会议上，学校党政主要领导与各二级学院党政主要负责人签订就业工作责任状，对二级学院进行严格的目标管理考评，凡是就业工作不达标的评先评优实行一票否决制。

### 3、形成健全的工作体系

在具体的工作开展中，毕业生就业职能部门发挥总体规划、全面落实、有序推

进、协调各方的作用；学院在明确“一把手负责制”的基础上，根据专业特色、学生特质，认真开展本学院毕业生就业工作，逐步建立和完善“党政‘一把手’总负责、分管领导主要负责、其他领导各尽其责、就业联系人与班主任具体负责、全体教职工人人有责”的就业工作网络，形成了健全的校院两级、多方参与的工作体系。

日常管理工作规范有效完善、落实盐城师范学院毕业生就业创业等规章制度，对毕业生推荐表、就业协议书的使用、毕业生登记表的填写、毕业生就业手续的办理流程、毕业生就业信息库的输入方法、毕业生档案管理、就业队伍建设、就业市场建设、就业基地建设等各个方面做了具体的规定并予以规范，对毕业生就业工作的各个环节进行指导和监督。建立动态就业状况公布机制。先后 16 次对各二级学院每个专业就业情况进行实时更新发布，让校领导、各二级学院的负责人及时了解毕业生的就业情况。

## （二）稳步实施校内、校外双向就业联动工作

### 1、加强大学生职业发展与就业指导

根据教育部《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》，加强职业生涯规划 and 就业创业指导教师队伍建设，制定师资培训计划，在全校干部教师中选聘建立了一支相对稳定、专兼结合、高素质、专业化的师资队伍，大力开展就业创业指导教师和就业工作人员的业务培训，普遍提高了全校就业工作人员指导就业创业工作的能力。我校把《职业生涯与发展规划》和《就业指导与创业教育》课程列入学校公共必修课，并引入了就业创业网络平台，完善了课程体系和内容，创新教学模式，进一步规范了大学生《职业生涯与发展规划》、《就业指导与创业教育》课程教学，保证了教学效果，增强了大学生的职业规划和就业创业意识。

### 2、拓宽信息发布途径

通过就业信息网及时发布各类招聘、招聘会及校园宣讲会等信息；开通用人单位注册端口、推送学生手机就业 APP，利用多种通信手段扩大就业信息覆盖，确保就业信息及时、准确地传递到每一位毕业生；定期公布各学院、专业就业统计情况，便于学院及时了解就业动向及就业情况。学校积极融入“互联网+”的潮流，充分利用江苏省招生就业处统一创建的就业智慧平台“盐城师范学院就业创业信息网”

（<http://yctu.91job.gov.cn/>）、公众微信、微博、QQ 群等新媒体平台和海报、展板、传单等传统的宣传载体，及时将就业信息、招录信息、考试信息、培训信息以及创

业信息等各种与毕业生息息相关的信息及时推送到毕业生手中。同时，各学院在举办院级招聘会或者搜集到各种就业信息时，学校也及时予以转发或录入网站，让更多的毕业生知晓、选择、参与。

### **3、打造智慧就业平台、构建立体就业体系**

为进一步推进智慧就业建设，提升我校就业指导服务信息化水平，学校通过召开专题会、各二级学院负责就业人员的培训会、请专家宣讲、发送 91job 高校就业信息服务系统 PPT、使用手册和手机客户端使用说明文档的电子稿和纸质稿等方式，广泛宣传智慧就业平台的优势及使用方法，到目前为止累计注册单位 704 个，提供招聘岗位 437 个，岗位需求总数 6146 个，定向推送就业信息 3804 个。

### **4、抓好就业市场组织工作**

学校认真组织好每一次学院专业市场、院际联合市场、地区人才专场、企业专场等校内招聘会；策划组织了校友、企业专场招聘会；积极借助江苏高校毕业生就业工作区域联盟的信息共享优势，及时搜集就业招聘信息，拓宽就业渠道，组织学生及时参与相关就业市场。由学院领导带队，以本校科研工作站地合作、专业设置调研、校友回访等方式开展就业市场调研，收集就业信息；积极邀请省招生就业服务中心领导、成功的企业家和校友来校为大学生举办就业创业报告讲座，帮助毕业生了解就业政策和市场需求；持续做好“用人单位回访”活动，挖掘潜在就业资源，拓展毕业生就业市场，努力为毕业生就业创造条件。

### **5、推进校内外创就业实训基地建设**

围绕提升毕业生就业竞争力这一工作重点，积极开拓就业市场，加大校内外创就业实训基地建设。重视校地合作，拓宽就业市场。我校积极加大与地方行政主管部门的合作与交流的力度，借助政府、各行业协会等组织的影响力，努力构建全方位的毕业生创就业社会服务网络，积极创造各种就业机会，不断扩大毕业生就业市场。2017 年，我校与江苏省各地方人才服务中心积极合作，开展招聘市场建设，组织近千家企业进校招聘，为我校毕业生提供了充分的就业岗位和机会。先后与江苏省内多个地区建立了就业分市场、工作站，校地合作互利双赢、成绩显著。此外，学校与相关企业先后签约建立校外专业实习基地 190 个、教育实习基地 94 个，就业基地 129 个，实现学校课堂与社会课堂的有效对接。

### **6、建立困难毕业生援助制度**

学校建立困难毕业生援助制度和特殊困难毕业生就业帮扶档案，对 2017 届就业困难的 22 位毕业生给予重点关注与帮扶，提供一对一、面对面的就业援助，从政策、技巧、心理等方面提供全面支持。对于家庭经济困难的毕业生给予求职经济补贴，具体对象包括与用人单位正式签订就业协议的经济困难学生、残疾学生、民族预科生毕业后回生源地就业的学生、报名参加西部开发建设和苏北计划并经学校考核通过的学生等。学校积极配合江苏省教育厅开展的困难家庭大学生就业能力提升计划、就业援助活动，认真组织相关培训工作，将各项工作落到实处。

### **（三）全程到位毕业生就业管理服务工作**

#### **1、做好集中时期管理服务**

学校招生就业处结合我校新老校区办学的实际情况，坚持在毕业生就业协议书和双向就业推荐表集中生成、打印时实行“责任到人”，先由二级学院审核、盖章、接受咨询，再到招生就业处集中再审，审核合格后再统一盖章的制度；在毕业生离校时，从各学院抽调专人组成专门团队，逐一查阅、审核、清点、归整毕业生档案。同时，在每次毕业生派遣时，逐一制定派遣表格、审核派遣信息，确保“零”差错。

#### **2、做好特殊时期管理服务**

学校毕业生就业职能部门在节假日期间都会安排专人值班，负责就业手续办理、档案的转递和就业咨询、就业信息查阅以及用人单位来电咨询、招聘市场组织等工作，让毕业生能够及时完成相应事项办理。

#### **3、做好离校未就业毕业生管理服务**

学校持续为离校未就业毕业生提供全程就业服务，认真做好“离校未就业毕业生就业全程跟踪服务计划”，建立未就业学生数据库，对离校未就业毕业生关心到底、重点推荐、跟踪服务，确保“离校不离心”“服务不断线”。及时与学生生源地的人力资源社会保障部门做好未就业毕业生信息衔接、服务接续工作，促使每位有就业意愿的毕业生在毕业年度内落实就业。

#### **4、做好毕业生走访调查工作**

积极组织协调并配合省招生就业服务中心“毕业生跟踪调研”等服务，科学设计校友调查问卷，做好毕业学生就业信息及就业质量跟踪调查工作，建立和完善毕业生就业质量反馈体系，为学校学科发展、专业建设及人才培养方案改革提供可靠依据，进一步增强毕业生就业工作的针对性和时效性。

## 第二章 毕业生就业创业基本情况

### 一 毕业生规模

盐城师范学院 2017 届总毕业生数为 5339 人。从性别结构上看，男生 1611 人，女生 3728 人。

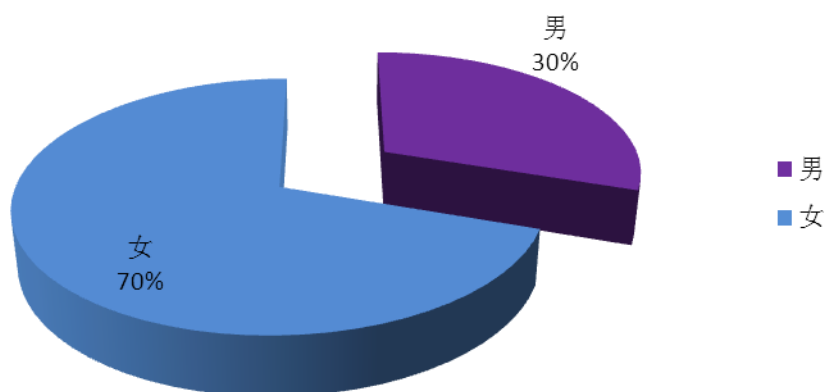


图 2-1 2017 届毕业生性别比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 二 毕业生结构

#### (一) 毕业生院系及专业分布

表 2-1 分院系（专业）2017 届本科生人数分布

单位：人

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
商学院	1003	会计学	378
		市场营销	150
		国际经济与贸易	149
		旅游管理	142
		会计学（公司理财）	49

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		物流管理	48
		物流管理（国际物流）	45
		信息管理与信息系统	42
文学院	735	汉语言文学（高级文秘）	336
		汉语言文学	172
		广播电视学	96
		汉语言文学（涉外文秘）	86
		汉语国际教育	45
新能源与电子工程学院	392	电子信息工程（电子工程）	85
		电气工程及其自动化	50
		新能源科学与工程	49
		电气工程及其自动化（光伏发电）	48
		电子信息工程（汽车电子）	46
		电子信息工程（通信）	43
		物理学（光电技术）	42
		物理学	29
外国语学院	379	英语（商务）	123
		英语	84
		朝鲜语	57
		英语（翻译）	56
		法语	29
		俄语	29
		英语（经贸英语）	1
数学与统计学院	341	数学与应用数学	116
		信息与计算科学	88
		金融数学	47
		应用统计学	46
		统计学	44
化学与环境工程学院	313	应用化学	146
		应用化学（精细化工）	46
		环境科学	46
		材料化学	42
		化学	33
教育科学学院	297	小学教育	118
		学前教育	93
		应用心理学	49

院系名称	各院系毕业生人数	专业名称	各专业毕业生人数
		教育学（心理教育）	37
信息工程学院	289	软件工程	59
		计算机科学与技术（服务外包）	59
		物联网工程	57
		网络工程	57
		数字媒体技术	57
美术与设计学院	286	视觉传达设计	128
		环境设计	92
		美术学（色彩画）	35
		美术学（中国画）	31
城市与规划学院	269	人文地理与城乡规划（城市规划设计）	92
		人文地理与城乡规划（物业）	52
		海洋资源开发技术	50
		自然地理与资源环境	46
		地理科学	29
法政学院	257	法学	151
		法学（法务会计）	55
		思想政治教育	51
公共管理学院	234	历史学（档案管理）	50
		行政管理	49
		公共事业管理（人力资源）	49
		历史学	43
		行政管理（社工）	43
海洋与生物工程学院	162	生物技术	84
		生物工程	49
		生物科学	29
音乐学院	146	音乐学	104
		音乐表演	42
体育学院	139	体育教育	82
		社会体育指导与管理	55
		社会体育	2
药学院	97	制药工程	49
		生物制药	48

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## (二) 毕业生生源地结构分布

学校 2017 届毕业生来自全国 30 个省（市、自治区），以江苏省生源为主，占比 83.63%；省外生源中，毕业生人数居前五位的省份有安徽、贵州、四川、河南、甘肃等。

表 2-2 2017 届毕业生生源地分布

生源地	本科生人数（人）及所占比例（%）
江苏	4465 (83.63%)
安徽	94 (1.76%)
贵州	81 (1.52%)
四川	80 (1.50%)
河南	75 (1.40%)
甘肃	61 (1.14%)
山西	49 (0.92%)
宁夏	39 (0.73%)
广西	35 (0.66%)
新疆	34 (0.64%)
重庆	27 (0.51%)
浙江	27 (0.51%)
山东	23 (0.43%)
云南	22 (0.41%)
福建	19 (0.36%)
广东	18 (0.33%)
陕西	17 (0.32%)
河北	17 (0.32%)
江西	17 (0.32%)
黑龙江	17 (0.31%)
上海	16 (0.30%)
北京	14 (0.26%)
内蒙古	14 (0.26%)
吉林	13 (0.24%)
天津	13 (0.24%)
辽宁	12 (0.22%)
湖南	11 (0.21%)
青海	11 (0.21%)
湖北	9 (0.17%)
海南	9 (0.17%)



### （三）师范生结构

学校 2017 届 5339 名本科毕业生中，师范生 1086 人，非师范生 4253 人。

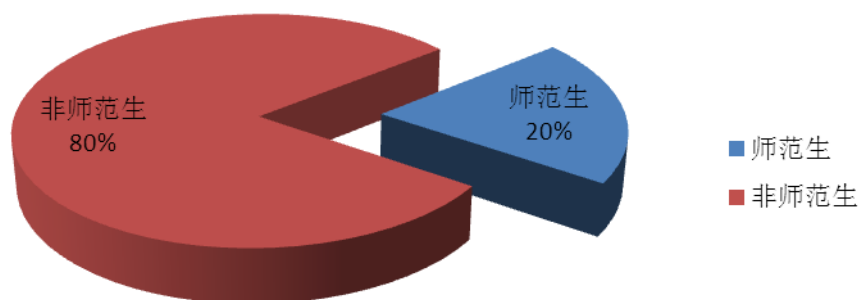


图 2-2 2017 届毕业生师范生比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 三 毕业去向分析

### （一）总体去向分析

2017 届毕业生协议就业 4669 人，考研升学 562 人，出国留学 23 人，自主创业 5 人，其他灵活就业 5 人，待就业 75 人。

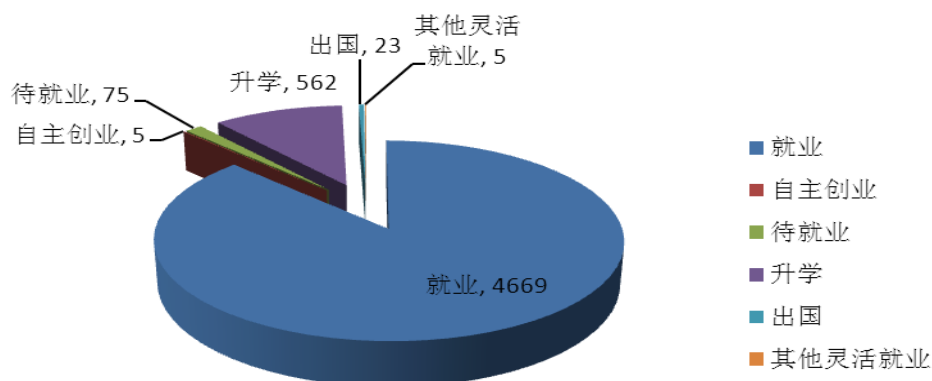


图 2-3 2017 届毕业生毕业去向

表 2-3 分院系 2017 届本科生去向分布

单位：%

院系名称	就业	自主创业	灵活就业	升学	出国	待就业
城市与规划学院	82.16%	0.00%	0.37%	16.36%	0.37%	0.74%
政法学院	75.49%	0.78%	0.00%	19.46%	0.00%	4.28%
公共管理学院	85.90%	0.00%	0.00%	11.11%	0.00%	2.99%
海洋与生物工程学院	80.86%	0.00%	0.00%	17.90%	0.00%	1.23%
化学与环境工程学院	69.33%	0.00%	0.00%	30.67%	0.00%	0.00%
教育科学学院	90.57%	0.00%	0.00%	8.08%	0.67%	0.67%
美术与设计学院	91.61%	0.00%	0.00%	5.59%	0.00%	2.80%
商学院	92.92%	0.00%	0.00%	4.59%	0.90%	1.60%
数学与统计学院	85.92%	0.00%	0.00%	13.49%	0.00%	0.59%
体育学院	92.09%	0.72%	0.00%	7.19%	0.00%	0.00%
外国语学院	89.18%	0.00%	0.00%	8.18%	2.37%	0.26%
文学院	90.88%	0.00%	0.54%	6.67%	0.00%	1.90%
新能源与电子工程学院	88.52%	0.00%	0.00%	10.97%	0.00%	0.51%
信息工程学院	91.00%	0.00%	0.00%	7.61%	0.00%	1.38%
药学院	72.16%	0.00%	0.00%	25.77%	0.00%	2.06%
音乐学院	92.47%	1.37%	0.00%	3.42%	0.68%	2.05%

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）升学分析

2017 届本科毕业生有 562 名同学考研升学，其中考取 985 高校研究生有 43 人，考取 211 工程学校 155 人。考取院校主要情况如下：

院校名称	院校层次	人数
北京大学	985 高校	1
东南大学	985 高校	11
南京大学	985 高校	6
武汉大学	985 高校	4
厦门大学	985 高校	2
北京师范大学	985 高校	2
大连理工大学	985 高校	2
哈尔滨工业大学	985 高校	2
河海大学	211 高校	23
南京师范大学	211 高校	18

院校名称	院校层次	人数
苏州大学	211 高校	15
江南大学	211 高校	10
中国矿业大学	211 高校	8
华东理工大学	211 高校	7
华东师范大学	211 高校	7
南京航空航天大学	211 高校	7

表 2-4 2017 届毕业生考取研究生院校主要分布

本校 2017 届本科毕业生升学的最主要原因是提高学历层次（48.24%），其后依次是专业深造（30.68%）、增加择业资本（17.74%）。

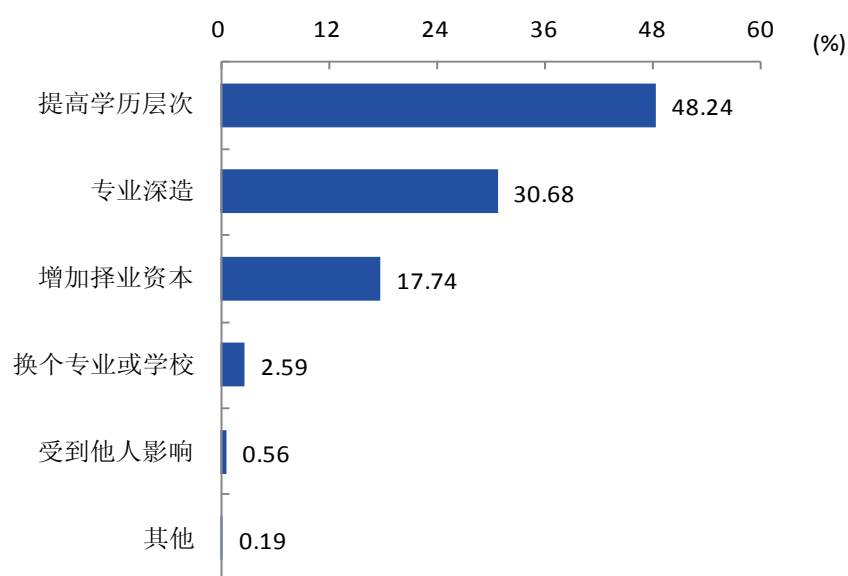


图 2-4 2017 届本科生升学的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届本科毕业生升学专业与原专业一致的为 38.08%，升学专业与原专业相关的为 49.72%；毕业生升学选择专业的最主要原因是更感兴趣（45.45%），其后依次是更有利于就业（25.76%）、志愿外被调剂（15.15%）。

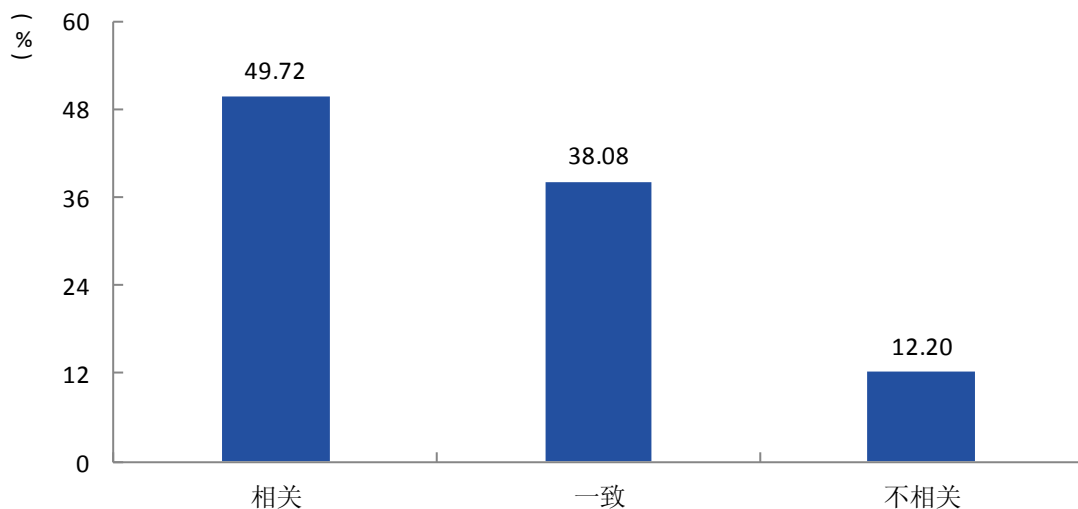


图 2-5 2017 届本科生升学专业与原专业的一致性

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

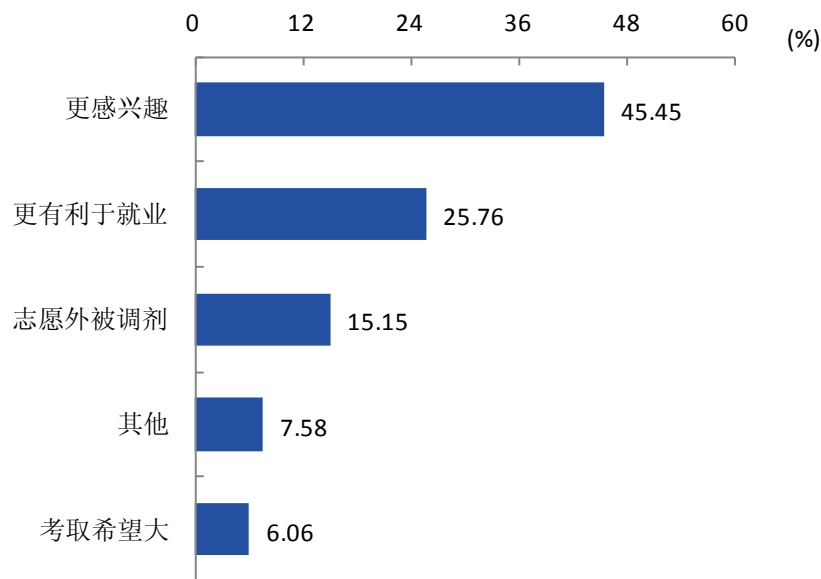


图 2-6 2017 届本科生升学选择专业的原因

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

### (三) 出国/出境分析

本校 2017 届本科生留学的地区主要是澳大利亚 (20.59%)，其次有俄罗斯 (17.65%)、英国 (17.65%)，这与我校与澳大利亚、俄罗斯等相关国家高校合作存

在一定相关度。

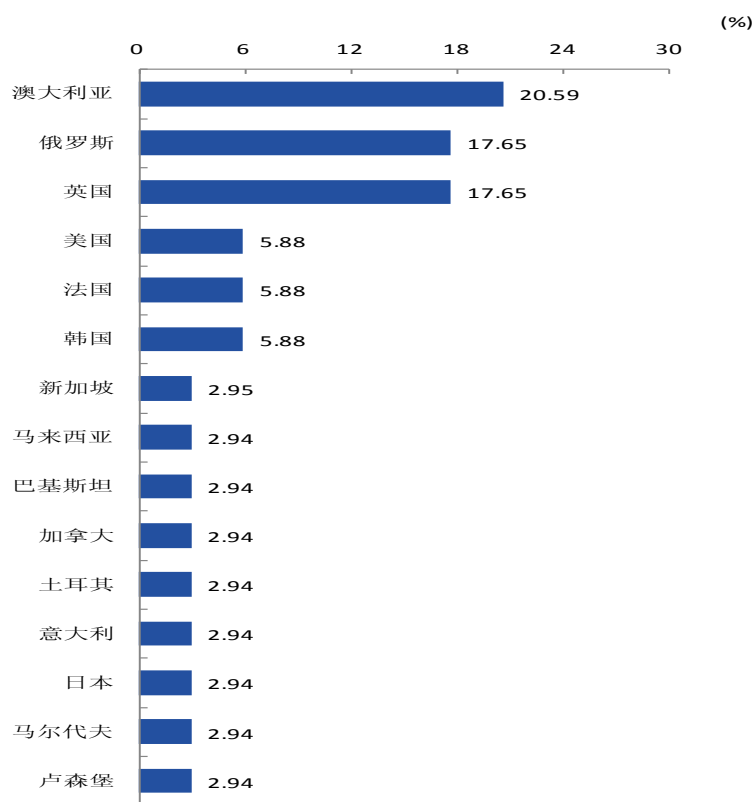


图 2-7 2017 届毕业生留学的地区

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届本科生出国/出境的目的是留学（75.00%），其次是工作（22.73%）、其他（2.27%）。

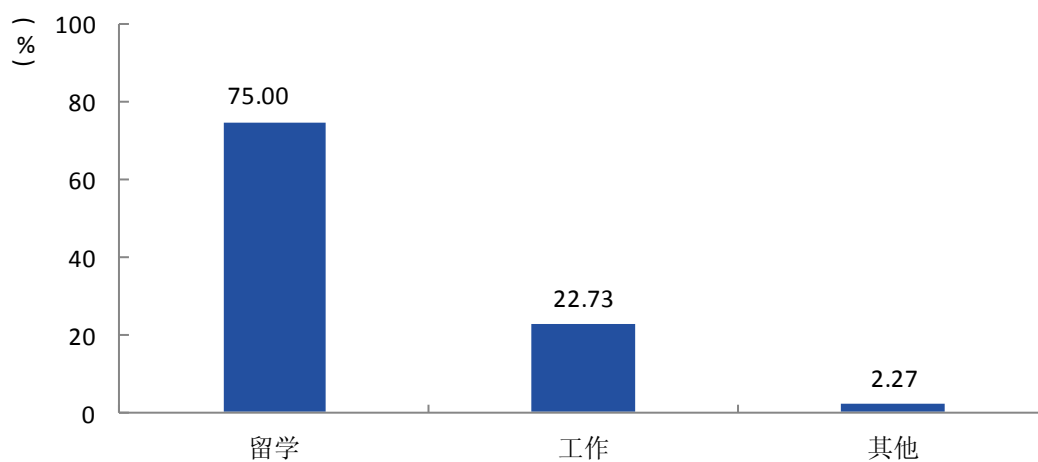


图 2-8 2017 届毕业生出国/出境的目的

## 四 毕业生就业率

### (一) 初次就业率

截止至 2017 年 8 月 31 日, 本校 2017 届本科生的初次就业率为 91.67%。

各院系本科生中, 初次就业率较高的院系是外国语学院 (98.15%), 初次就业率较低的院系是法政学院 (78.99%)。

表 2-5 分院系 (专业) 2017 届本科生初次就业率

单位: %

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
外国语学院	98.15	俄语	100.00
		法语	100.00
		英语 (翻译)	100.00
		英语 (经贸英语)	100.00
		英语 (商务)	99.19
		英语	98.81
		朝鲜语	91.23
数学与统计学院	97.95	金融数学	100.00
		应用统计学	100.00
		统计学	97.73
		信息与计算科学	97.73
		数学与应用数学	96.55
新能源与电子工程学院	96.68	电气工程及其自动化 (光伏发电)	100.00
		电子信息工程 (通信)	100.00
		电气工程及其自动化	98.00
		新能源科学与工程	97.96
		电子信息工程 (汽车电子)	97.83
		电子信息工程 (电子工程)	95.29
		物理学 (光电技术)	95.24
物理学	86.21		
文学院	96.60	汉语言文学 (高级文秘)	97.92
		汉语言文学 (涉外文秘)	96.51
		汉语言文学	95.93
		汉语国际教育	95.56
		广播电视学	93.75
药学院	93.81	制药工程	97.96

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
		生物制药	89.58
化学与环境工程学院	92.65	环境科学	97.83
		应用化学	94.52
		化学	93.94
		应用化学（精细化工）	86.96
		材料化学	85.71
公共管理学院	92.31	行政管理（社工）	100.00
		行政管理	97.96
		历史学（档案管理）	96.00
		历史学	88.37
		公共事业管理（人力资源）	79.59
美术与设计学院	91.61	美术学（中国画）	96.77
		视觉传达设计	92.19
		环境设计	91.30
		美术学（色彩画）	85.71
城市与规划学院	90.71	人文地理与城乡规划（物业）	98.08
		人文地理与城乡规划（城市规划设计）	97.83
		自然地理与资源环境	93.48
		海洋资源开发技术	78.00
		地理科学	72.41
体育学院	90.65	社会体育	100.00
		社会体育指导与管理	96.36
		体育教育	86.59
商学院	90.43	物流管理	95.83
		国际经济与贸易	93.96
		信息管理与信息系统	92.86
		会计学	92.06
		会计学（公司理财）	91.84
		旅游管理	91.55
		物流管理（国际物流）	91.11
市场营销	78.67		
教育科学学院	89.90	小学教育	95.76
		学前教育	92.47
		教育学（心理教育）	83.78
		应用心理学	75.51
音乐学院	87.67	音乐表演	97.62
		音乐学	83.65

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
海洋与生物工程学院	83.95	生物科学	86.21
		生物技术	84.52
		生物工程	81.63
信息工程学院	79.24	计算机科学与技术（服务外包）	93.22
		数字媒体技术	87.72
		网络工程	77.19
		软件工程	76.27
		物联网工程	61.40
政法学院	78.99	思想政治教育	88.24
		法学	76.82
		法学（法务会计）	76.36
本校本科平均	91.67	本校本科平均	91.67

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二）年终就业率

截止至 2017 年 12 月 30 日，本科生的就业率为 98.60%。

表 2-6 分院系（专业）2017 届本科生年终就业率

单位：%

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
化学与环境工程学院	100.00	化学	100.00
		应用化学（精细化工）	100.00
		应用化学	100.00
		环境科学	100.00
		材料化学	100.00
体育学院	100.00	社会体育	100.00
		社会体育指导与管理	100.00
		体育教育	100.00
外国语学院	99.74	俄语	100.00
		法语	100.00
		英语	100.00
		英语（翻译）	100.00
		英语（经贸英语）	100.00
		英语（商务）	99.19
		朝鲜语	100.00



院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
新能源与电子工程学院	99.49	电气工程及其自动化（光伏发电）	100.00
		电子信息工程（汽车电子）	100.00
		电子信息工程（通信）	100.00
		物理学	100.00
		物理学（光电技术）	100.00
		新能源科学与工程	100.00
		电气工程及其自动化	100.00
		电子信息工程（电子工程）	97.65
数学与统计学院	99.41	金融数学	100.00
		应用统计学	100.00
		数学与应用数学	99.14
		信息与计算科学	98.86
		统计学	100.00
海洋与生物工程学院	99.38	生物工程	100.00
		生物科学	100.00
		生物技术	98.81
教育科学学院	99.33	小学教育	99.15
		学前教育	100.00
		应用心理学	97.96
		教育学（心理教育）	100.00
城市与规划学院	99.26	人文地理与城乡规划（物业）	100.00
		自然地理与资源环境	100.00
		人文地理与城乡规划（城市规划设计）	100.00
		地理科学	96.55
		海洋资源开发技术	98.00
信息工程学院	98.62	计算机科学与技术（服务外包）	100.00
		数字媒体技术	100.00
		物联网工程	100.00
		网络工程	98.25
		软件工程	94.92
商学院	98.40	会计学（公司理财）	100.00
		物流管理	100.00
		国际经济与贸易	99.33
		会计学	98.68
		旅游管理	99.30
		物流管理（国际物流）	97.78
		信息管理与信息系统	97.62
		市场营销	95.33

院系名称	各院系就业率	专业名称	各专业就业率
文学院	98.10	汉语言文学（高级文秘）	99.40
		广播电视学	96.88
		汉语言文学	96.51
		汉语言文学（涉外文秘）	97.67
		汉语国际教育	95.56
音乐学院	97.95	音乐表演	97.62
		音乐学	98.08
药学院	97.94	制药工程	100.00
		生物制药	95.83
美术与设计学院	97.20	美术学（中国画）	100.00
		环境设计	98.91
		视觉传达设计	96.09
		美术学（色彩画）	94.29
公共管理学院	97.01	行政管理（社工）	100.00
		行政管理	97.96
		历史学	97.67
		历史学（档案管理）	96.00
		公共事业管理（人力资源）	93.88
法政学院	95.72	思想政治教育	100.00
		法学	94.04
		法学（法务会计）	96.36
<b>本校本科平均</b>	<b>98.60</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>98.60</b>

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 五 毕业生创业

### （一） 创业基本情况

本校 2017 届毕业生平均创业企业规模为 15 人，团队创业占比为 70.79%，已办理了企业登记的比例为 42.86%。

个体创业, 29.21%

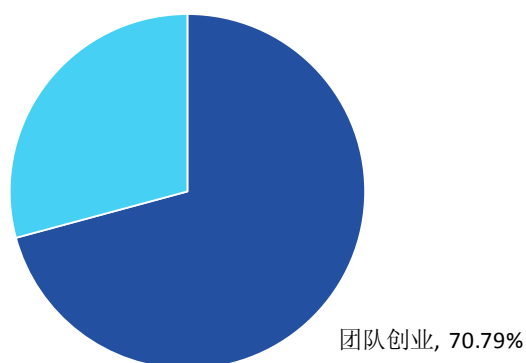


图 2-9 2017 届毕业生团队创业占比

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

### （二） 创业与专业相关度

本校 2017 届毕业生创业与专业相关度为 52.81%。选择与专业无关领域创业的主要原因是出于自己的兴趣爱好(52.38%)，其后依次是创业领域更容易发展(38.10%)、有好的创业项目（30.95%）等。

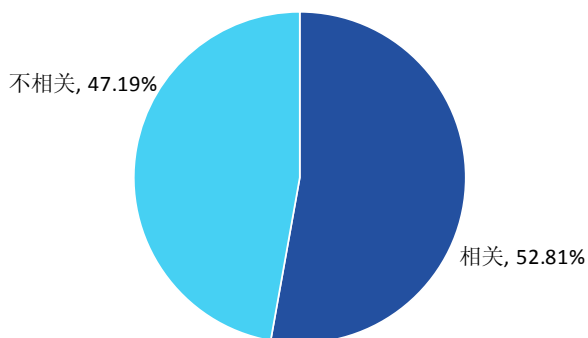


图 2-10 2017 届毕业生创业与专业相关度

### （三） 创业动机与类型

本校 2017 届毕业生创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（67.42%），其后依次是通过创业锻炼自己（49.44%）、有好的创业项目（44.94%）等，创业的主要类型是文化创意类（39.33%）。

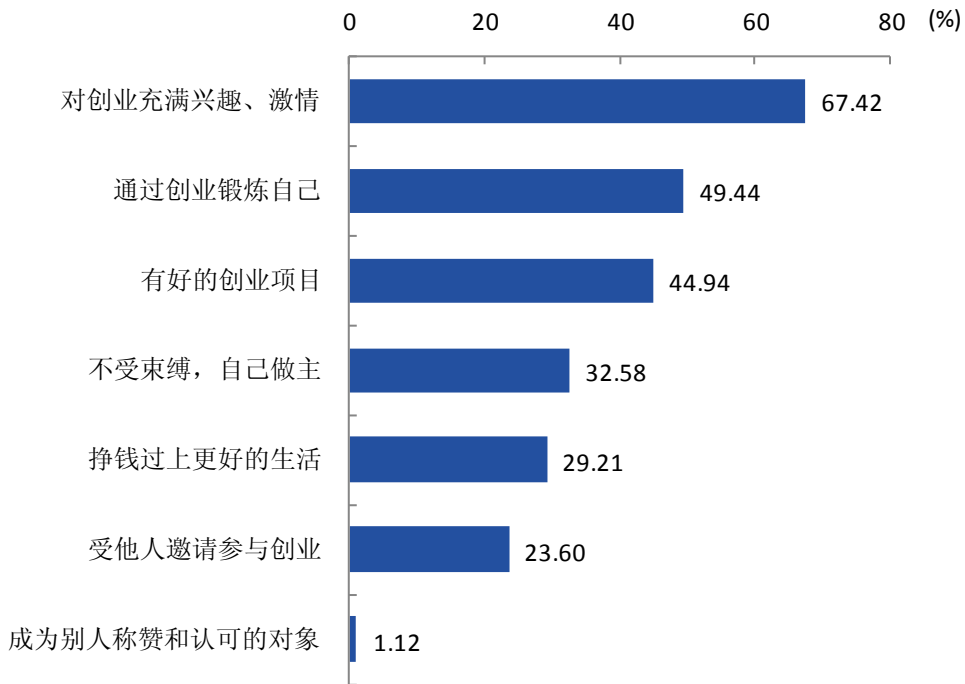


图 2-11 2017 届毕业生创业的动机（多选）

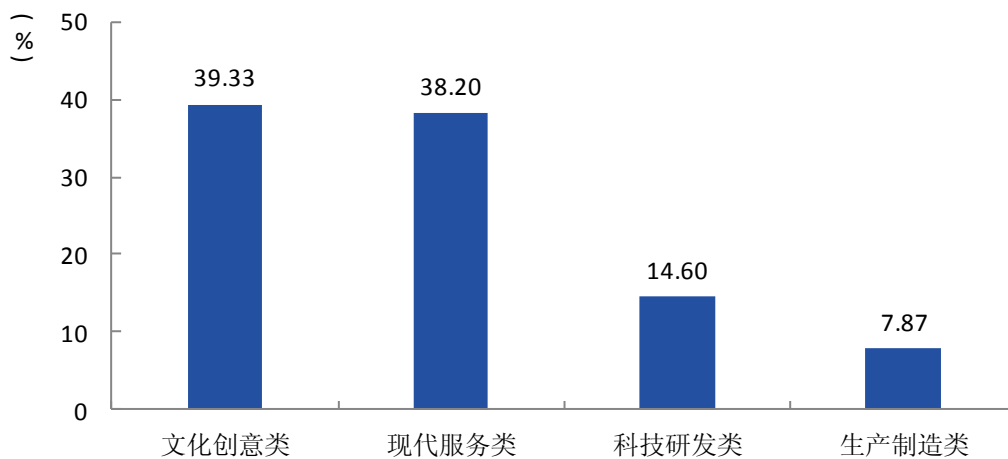


图 2-12 2017 届毕业生创业的类型

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

## 第三章 毕业生就业特点

### 一 就业地区分布

#### (一) 全国分布

本校 2017 届就业的本科生中，有 80.96% 的人在江苏省就业。省外就业人数占比较高的省为上海（5.84%）、浙江（2.09%）、广东（1.16%）。

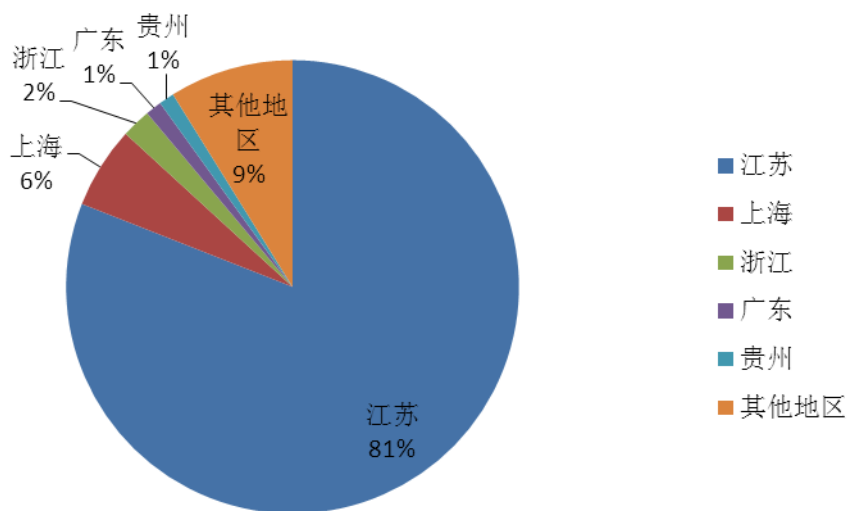


图 3-1 2017 届毕业生就业地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

表 3-1 分院系 2017 届本科生就业地区分布

单位：%

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
药学院	95.71	4.29
体育学院	95.08	4.92
信息工程学院	94.26	5.74
音乐学院	87.22	12.78
新能源与电子工程学院	87.21	12.79
城市与规划学院	86.30	13.70
商学院	83.64	16.36
美术与设计学院	81.01	18.99

院系名称	本省就业比例	外省就业比例
公共管理学院	78.61	21.39
法政学院	78.16	21.84
外国语学院	78.01	21.99
教育科学学院	76.54	23.46
海洋与生物工程学院	72.66	27.34
化学与环境工程学院	72.04	27.96
文学院	71.45	28.55
数学与统计学院	64.38	35.62
校本本科平均	79.96	20.04

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （二） 江苏省内分布

2017 届毕业生省内就业地区主要为盐城、苏州、南通、南京、无锡等地。表明我校毕业生就业主阵地为长三角地区。

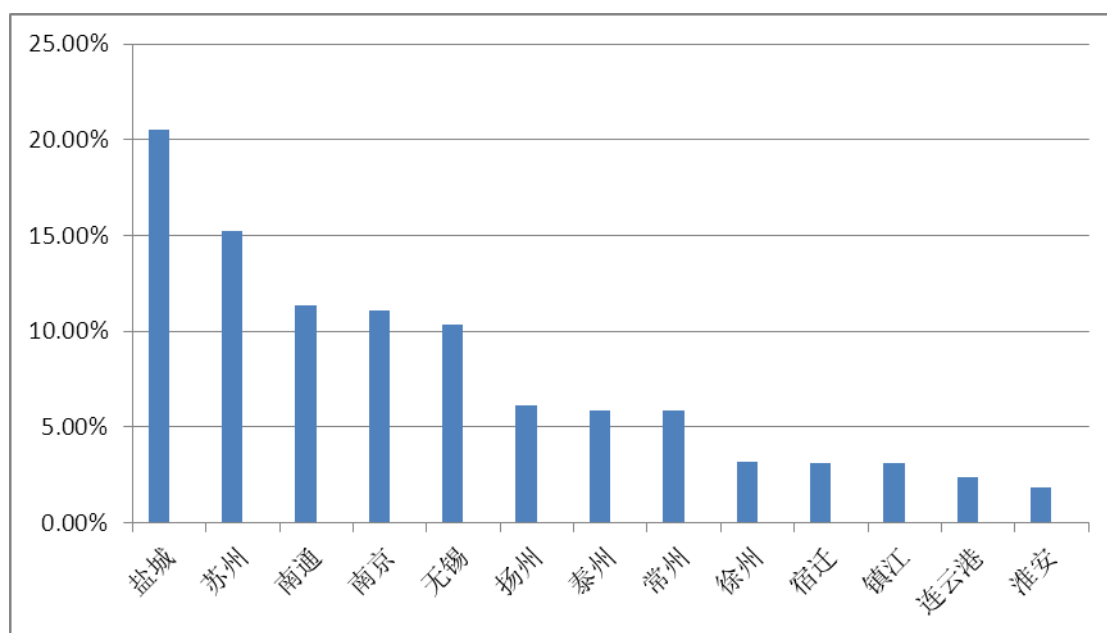


图 3-2 2017 届毕业生省内各地区分布

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## （三） 重点区域就业分布

本校 2017 届毕业生在重点区域就业的情况如下表。

表 3-2 2017 届毕业生在重点区域就业的情况

单位：%

区域名称	占本校本科生的人数百分比
长三角	87.90
长江经济带	91.98
一带一路	14.04
西部地区	6.11

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 二 就业单位分布

### 1. 用人单位性质

2017 届本科毕业生就业单位性质（不包括待就业、升学、出国）可以分为企业、机关事业单位、基层项目和其他单位四个方面。企业单位就业 3545 人，占比 74.62%；其中国有企业 104 人、三资企业 108 人，中小微企业 3715 人。机关事业单位就业 682 人，占比 12.96%；其中机关就业 68 人，中初等教育 585 人（不含教育培训机构），其他事业单位 29 人。基层项目单位包括部队、国家地方项目、基层地方项目、农村建制村和城镇社区，共有 47 人。其他性质单位 42 人。

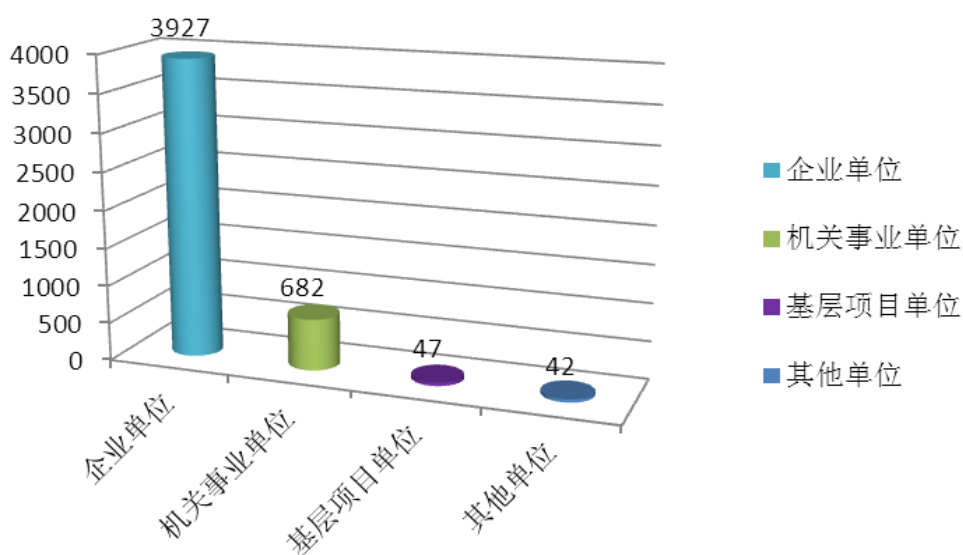


图 3-3 2017 届毕业生就业单位性质结构

## 2. 用人单位规模

本校 2017 届本科生主要就业于 51-300 人规模的用人单位（46.14%）。

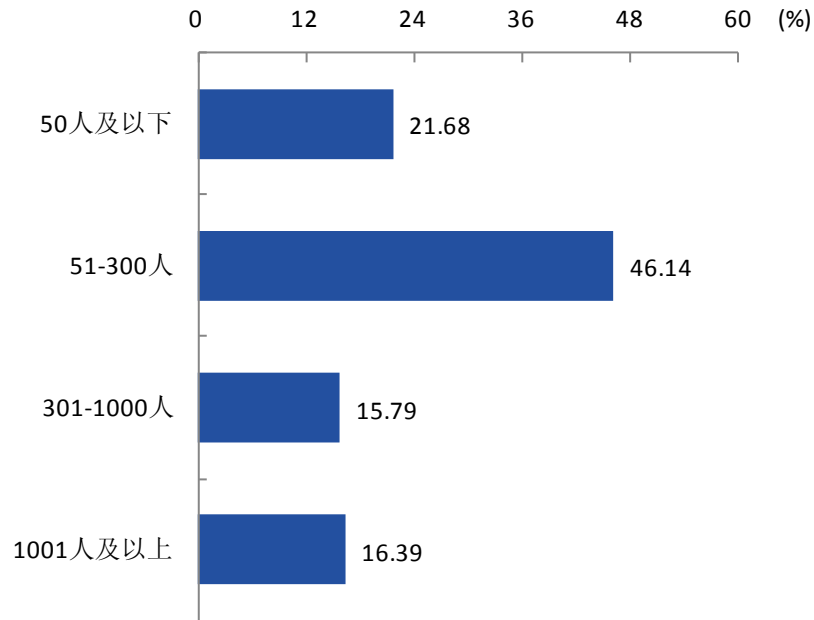


图 3-4 2017 届毕业生不同就业单位规模分布

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

## 三 就业行业分布

本校 2017 届本科生就业量较大的行业为制造业（22.83%）、教育（13.02）。

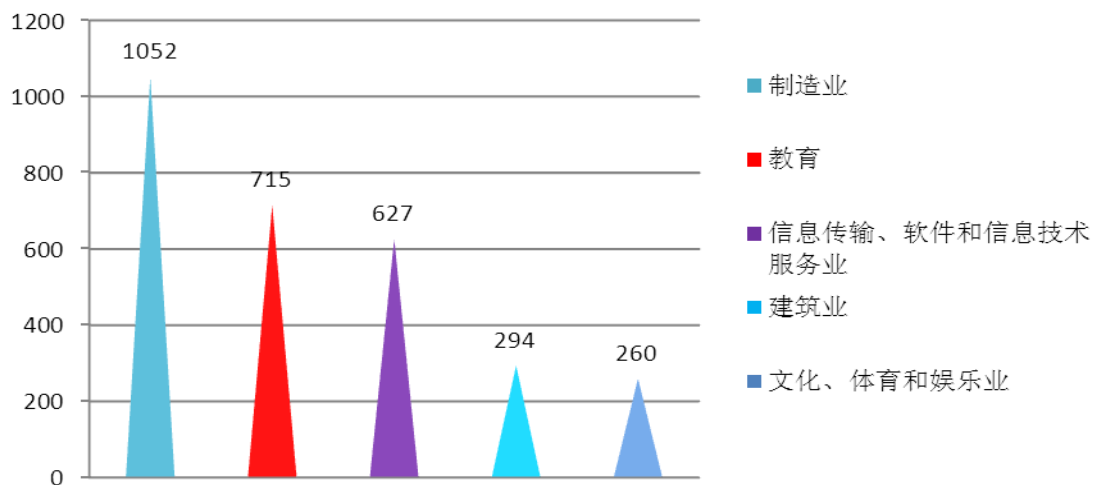


图 3-5 2017 届毕业生就业行业分布



## 第四章 毕业生就业质量

### 一 专业相关度分析

本校 2017 届本科生的工作与专业相关度为 70.97%。

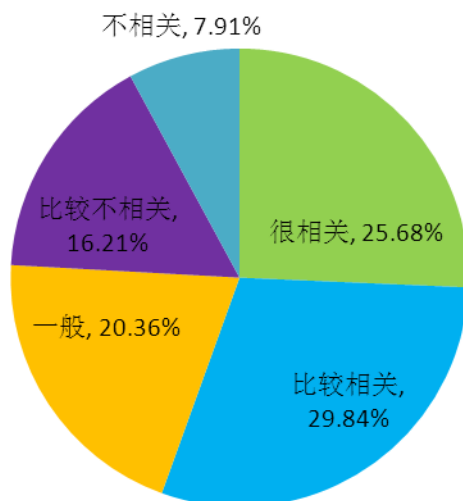


图 4-1 2017 届毕业生工作与专业相关度

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届本科生工作与专业相关度较高的院系是药学院（93.75%），较低的是城市与规划学院（37.50%）。

表 4-1 分院系（专业）2017 届本科生的工作与专业相关度

单位：%

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
药学院	93.75	制药工程	94.74
体育学院	92.59	体育教育	100.00
教育科学学院	89.92	学前教育	100.00
		小学教育	96.67
音乐学院	86.84	音乐学	91.25
		音乐表演	76.47
商学院	82.69	会计学（公司理财）	91.67
		物流管理	91.67

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
		物流管理（国际物流）	91.67
		会计学	88.66
		国际经济与贸易	83.78
		市场营销	77.59
		旅游管理	63.08
		信息管理与信息系统	35.00
美术与设计学院	75.68	视觉传达设计	76.67
		环境设计	64.29
外国语学院	74.83	英语（翻译）	90.00
		英语（商务）	84.78
		英语	82.14
		朝鲜语	51.52
文学院	71.88	汉语言文学	90.12
		汉语言文学（高级文秘）	71.15
		汉语言文学（涉外文秘）	57.14
		汉语国际教育	55.00
数学与统计学院	67.92	数学与应用数学	95.77
		金融数学	65.52
		信息与计算科学	64.00
		统计学	43.33
		应用统计学	37.50
化学与环境工程学院	66.67	应用化学	61.11
海洋与生物工程学院	64.18	生物工程	68.00
		生物技术	65.52
信息工程学院	64.18	软件工程	78.26
		物联网工程	63.16
		数字媒体技术	61.29
		网络工程	61.29
		计算机科学与技术（服务外包）	60.00
法政学院	62.16	法学	61.90
公共管理学院	51.33	历史学	82.14
		行政管理（社工）	51.61
		行政管理	42.86
		历史学（档案管理）	41.67
		公共事业管理（人力资源）	41.03
新能源与电子工程学院	48.80	物理学	86.67

院系名称	各院系工作与专业相关度	专业名称	各专业工作与专业相关度
		电子信息工程（汽车电子）	77.78
		电子信息工程（电子工程）	52.63
		新能源科学与工程	18.18
城市与规划学院	37.50	地理科学	100.00
		人文地理与城乡规划（城市规划设计）	36.96
		人文地理与城乡规划（物业）	32.43
		自然地理与资源环境	15.00
		海洋资源开发技术	13.64
本校本科平均	70.97	本校本科平均	70.97

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

## 二 薪酬状况分析

### 1. 总体月收入

本校 2017 届本科生的平均月收入为 4007 元，自 2014 年起毕业生平均月收入逐年提高。

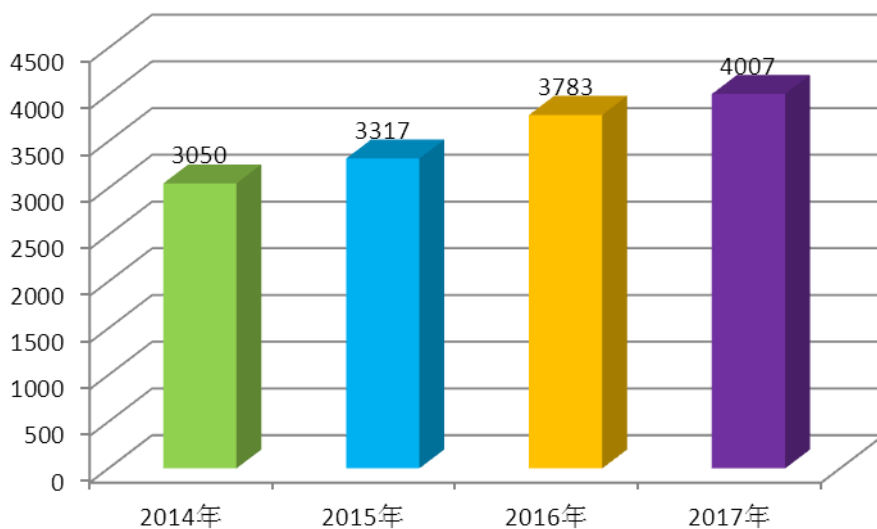


图 4-2 2014-2017 年四年本科生的平均月收入

数据来源：2017 年数据来自江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。2014-2016 年平均月收入数据来自学校当年《就业质量年度报告》。

### 2. 各院系/专业月收入

本校 2017 届本科生中，月收入较高的专业是物联网工程（5274 元），月收入较低的专业是物理学（3140 元）。

表 4-2 分专业 2017 届本科生的月收入

单位：元

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
城市与规划学院	海洋资源开发技术	4645	5326
	自然地理与资源环境	3961	4200
	人文地理与城乡规划（城市规划设计）	3893	4572
	人文地理与城乡规划（物业）	3747	4018
	地理科学	3745	4143

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
法政学院	法学（法务会计）	4555	3818
	法学	4066	4190
公共管理学院	行政管理	4046	3911
	历史学（档案管理）	3885	3680
	历史学	3809	4196
	公共事业管理（人力资源）	3522	3825
	行政管理（社工）	3502	3613
海洋与生物工程学院	生物科学	4562	4192
	生物工程	3756	3938
	生物技术	3528	3872
化学与环境工程学院	化学	4011	4500
	应用化学	3858	4586
	材料化学	3831	4269
	应用化学（精细化工）	3718	3727
教育科学学院	应用心理学	4100	4313
	学前教育	3769	4427
	小学教育	3705	4250
	教育学（心理教育）	3571	4286
美术与设计学院	视觉传达设计	4420	4045
	环境设计	4118	4528
	美术学（中国画）	3444	4680
	美术学（色彩画）		3429
商学院	旅游管理	5148	5508
	国际经济与贸易	4821	5454
	物流管理	4611	5927
	物流管理（国际物流）	4358	4501
	会计学	4083	5067
	会计学（公司理财）	3814	4286
	市场营销	3748	4463
	信息管理与信息系统	3555	3925
数学与统计学院	信息与计算科学	4455	4598
	金融数学	4362	4813
	统计学	3650	3767
	应用统计学	3639	4042
	数学与应用数学	3494	4137
体育学院	社会体育指导与管理	3846	5231

院系名称	专业名称	实际月收入	期待月收入
	体育教育	3777	4513
外国语学院	英语（商务）	3950	4118
	朝鲜语	3933	4158
	英语	3550	4286
	英语（翻译）	3465	4158
	法语	3427	4400
文学院	汉语言文学	4202	4393
	广播电视学	4100	4083
	汉语国际教育	3733	4771
	汉语言文学（高级文秘）	3643	4015
	汉语言文学（涉外文秘）	3428	3875
新能源与电子工程学院	电气工程及其自动化（光伏发电）	5273	5000
	电气工程及其自动化	4500	7222
	电子信息工程（电子工程）	4469	4839
	物理学（光电技术）	4320	5045
	电子信息工程（汽车电子）	3989	4700
	电子信息工程（通信）	3917	4269
	新能源科学与工程	3888	3882
	物理学	3140	4467
信息工程学院	物联网工程	5274	5974
	软件工程	5142	5826
	网络工程	4777	5530
	计算机科学与技术（服务外包）	4728	5233
	数字媒体技术	4097	4591
药学院	生物制药	3762	3840
	制药工程	3558	4042
音乐学院	音乐学	3906	4625
	音乐表演	3585	4571
本校平均	本校平均	4007	4506

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”。

### 3. 就业于不同性质用人单位毕业生的月收入

本校 2017 年本科生收入较高的单位为国有及集体企业（4419 元）。

表 4-3 分就业单位性质 2017 届毕业生的月收入

单位：元

用人单位类型	本科
国有及集体企业	4419
国家机关	4324
港澳台及外资企业	4257
民营企业	4016
村（居）委会	4008
事业单位	3679
非营利组织	3359

### 三 就业满意度分析

本校 2017 届本科生的工作满意度为 87.32%。本科生对工作不满意的最主要原因是收入低（64.65%），其后依次是个人发展空间小（58.92%）、不符合自己的兴趣爱好（28.66%）等。

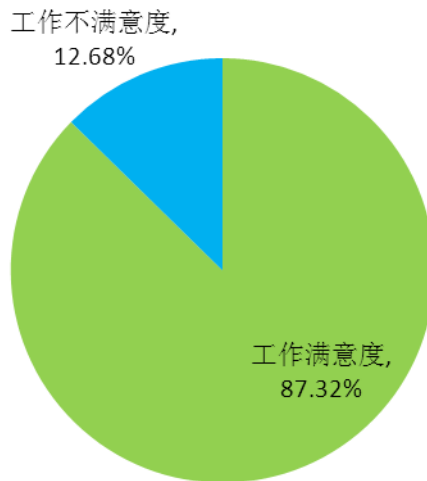


图 4-3 2017 届毕业生的工作满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

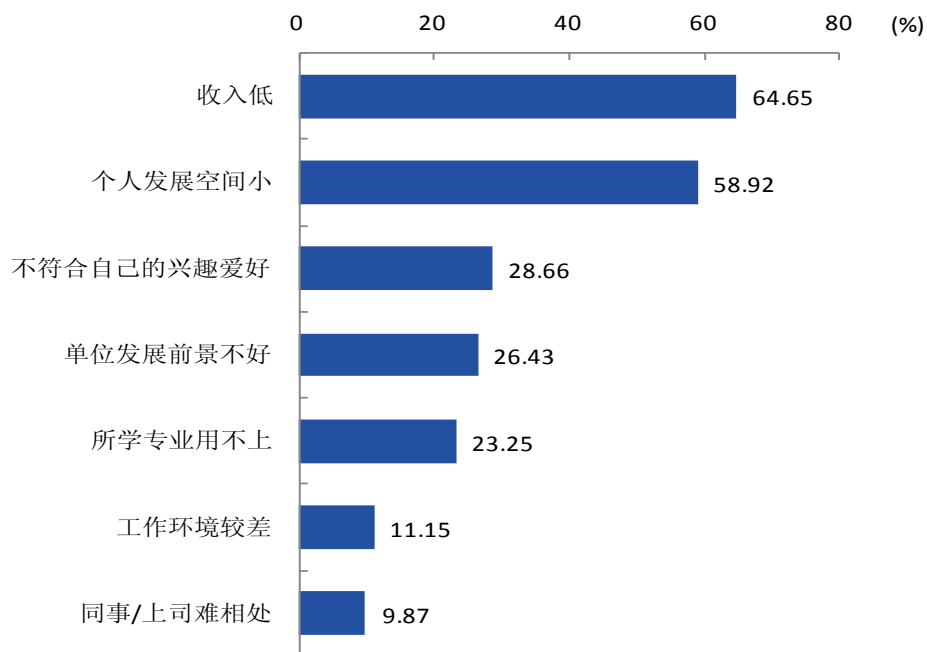


图 4-4 2017 届毕业生对工作不满意的原因（多选）



数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

本校 2017 届本科生工作满意度较高的院系是商学院（92.83%），工作满意度较低的院系是信息工程学院（79.10%）。

表 4-4 分院系（专业）2017 届本科生的工作满意度

单位：%

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
商学院	92.83	物流管理	100.00
		国际经济与贸易	95.95
		会计学	94.74
		物流管理（国际物流）	91.67
		市场营销	91.38
		旅游管理	89.23
		会计学（公司理财）	83.33
		信息管理与信息系统	80.00
体育学院	92.59	体育教育	94.87
法政学院	91.89	法学	85.71
音乐学院	90.35	音乐学	92.50
		音乐表演	85.29
海洋与生物工程学院	89.55	生物工程	92.00
		生物技术	86.21
公共管理学院	89.33	行政管理	100.00
		历史学（档案管理）	95.83
		历史学	89.29
		公共事业管理（人力资源）	84.62
		行政管理（社工）	80.65
美术与设计学院	89.19	环境设计	92.86
		视觉传达设计	83.33
数学与统计学院	86.32	信息与计算科学	90.00
		数学与应用数学	87.32
		统计学	86.67
		金融数学	82.76
		应用统计学	81.25
文学院	86.21	汉语言文学	88.89
		汉语言文学（高级文秘）	87.50
		汉语言文学（涉外文秘）	82.14

院系名称	各院系工作满意度	专业名称	各专业工作满意度
		汉语国际教育	65.00
化学与环境工程学院	86.11	应用化学	86.11
外国语学院	86.01	英语（翻译）	95.00
		英语（商务）	86.96
		英语	85.71
		朝鲜语	81.82
教育科学学院	84.50	小学教育	90.00
		学前教育	85.42
药学院	84.38	制药工程	78.95
新能源与电子工程学院	81.93	物理学	100.00
		电子信息工程（电子工程）	85.96
		电子信息工程（汽车电子）	83.33
		新能源科学与工程	69.70
城市与规划学院	79.17	地理科学	89.47
		海洋资源开发技术	81.82
		人文地理与城乡规划（城市规划设计）	80.43
		自然地理与资源环境	80.00
		人文地理与城乡规划（物业）	70.27
信息工程学院	79.10	软件工程	95.65
		计算机科学与技术（服务外包）	86.67
		网络工程	80.65
		物联网工程	68.42
		数字媒体技术	64.52
<b>本校本科平均</b>	<b>87.32</b>	<b>本校本科平均</b>	<b>87.32</b>

注：个别院系或专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：江苏招就“江苏省2017届毕业生就业调查”。

## 第五章 毕业生就业形势分析

高校毕业生就业事关千家万户的切身利益，当前和今后一段时间内，受国内外政治经济形势影响，高校毕业生就业仍面临总量增加、经济增长放缓等多种压力。本部分试图描述盐城师范学院在大学生就业创业工作的基本轨迹，并展望未来相关工作的基本趋势。

### 一、毕业生就业率保持高位平稳

学校 2013-2017 届近五年本科毕业生年终就业率趋势相对平稳，整体就业状况较好。

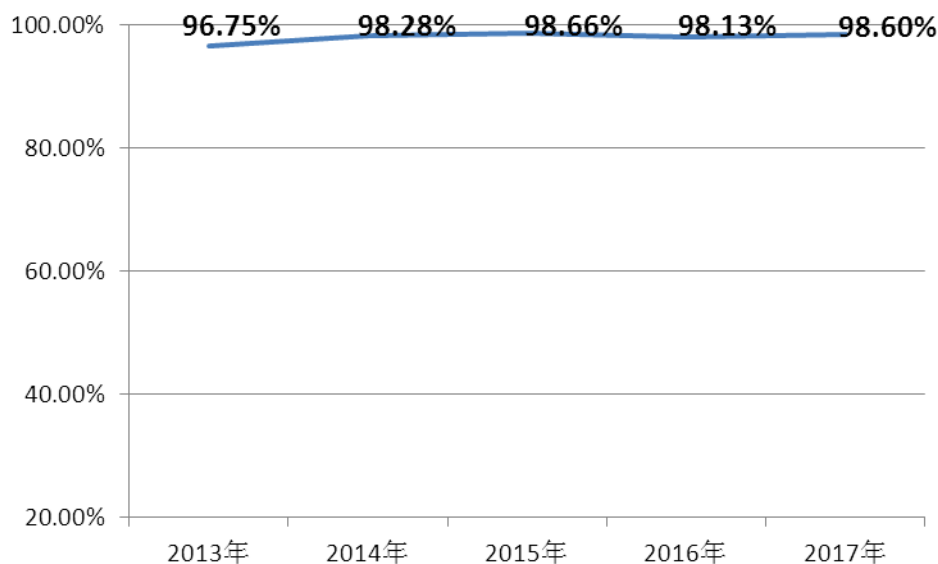


图 5-1 2013-2017 届毕业生年终就业率对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 二、毕业生考研率保持平稳，升学学校层次明显提升

学校近五届本科毕业生考研比例呈现稳中有升态势。其中 2017 届毕业生升学率较 2013 年上涨 2.45 个百分点。2017 年我校本科毕业生考取北京大学、中国科技大学、武汉大学等 985 高校研究生有 43 人，考取华东理工大学、华东师范大学、南京航空航天大学等 211 工程学校 155 人，考取重点大学的升学率达 34%，升学学校层次较往年有明显提升。

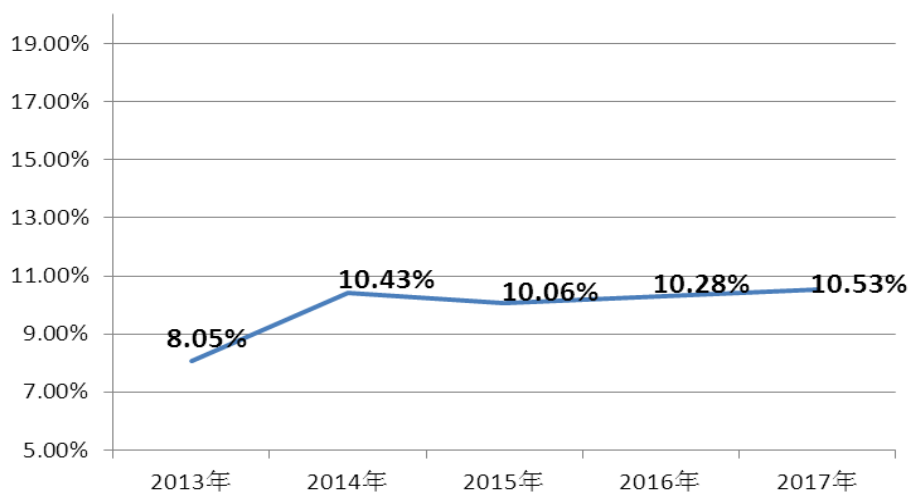


图 5-2 2013-2017 届毕业生考研率对比分析

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

### 三、月薪水平呈上升趋势，就业质量稳步提升

依托江苏省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近两届本科毕业生总体月收入水平呈上升趋势。自 2014 年起近四年毕业生平均月收入逐年提高。由此可见，我校本科毕业生的就业质量显著提高。

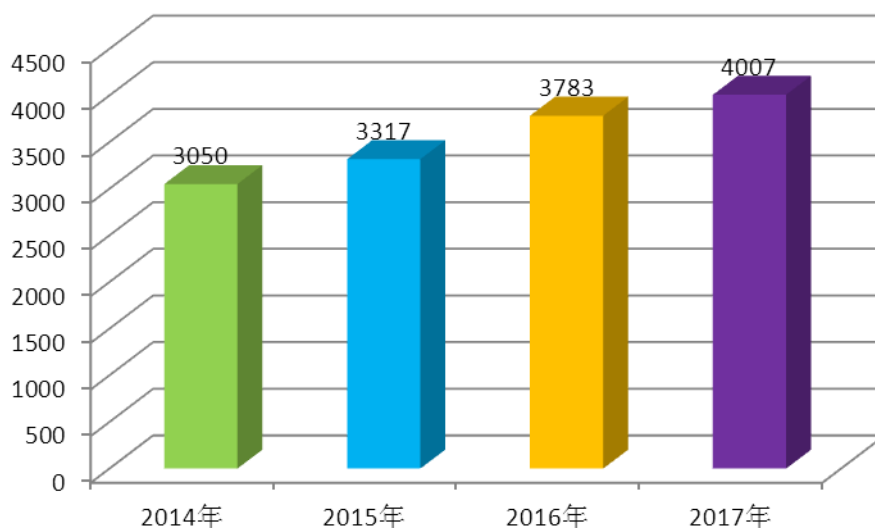


图 5-3 2014-2017 年毕业生平均月收入

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 四、服务地方区域经济和社会发展成为主旋律

学校近三年本科毕业生在江苏省内就业比例均在 80%左右，其中在省内就业城市中，学校所在地盐城所占比例最高，且逐年有明显上升。这应该与盐城地方经济发展态势迅猛以及地方政府出台“515 人才引进计划”政策等密切相关，同时也与我校加强校地合作、校企合作，服务地方经济发展的战略相契合。

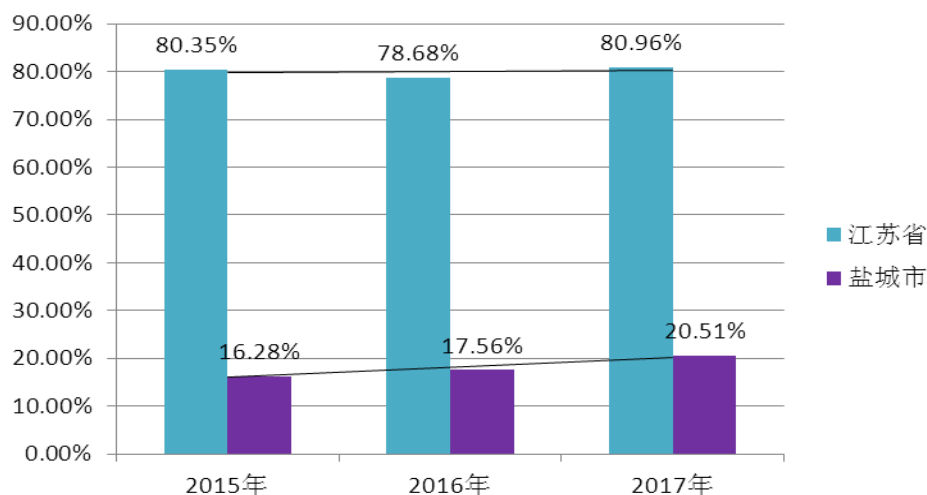


图 5-4 2015-2017 年毕业生在江苏及盐城就业比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 五、就业行业分布呈多样化，重点行业保持较高流向

我校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“文化、体育和娱乐业”、“金融业”等多个行业。其中“制造业”和“教育”行业为我校近三年本科毕业生主要行业流向。这与学校专业设置及师范院校有一定关联，此外，国家倡导经济发展需要，逐步消除低端落后产能产业，普及发展“互联网+”等高新技术产业，以及国家出台“2025 中国制造”等政策也间接影响了我校毕业生的行业选择。近年来，从事“信息传输、软件和信息技术服务业”的人数也略有增多。

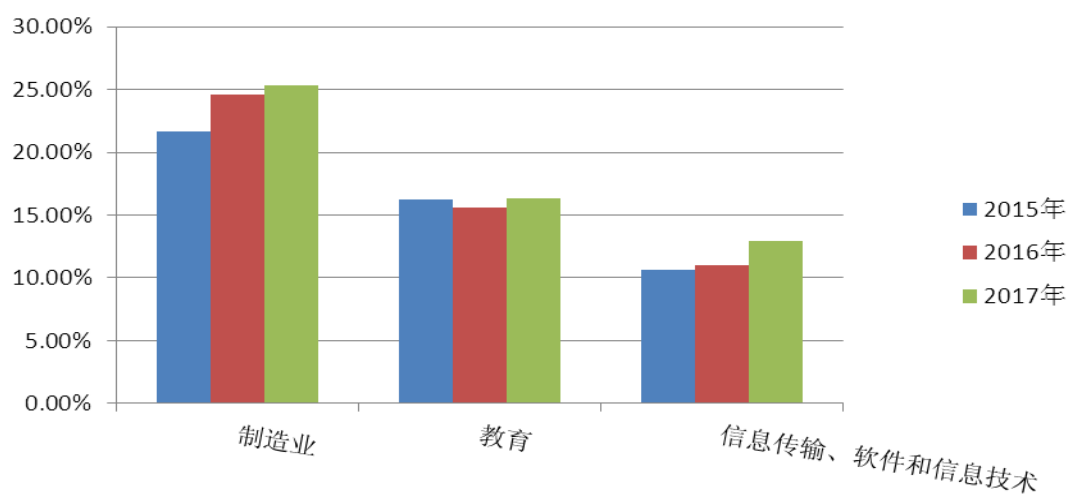


图 5-5 2015-2017 年毕业生就业行业分布比例

数据来源：江苏省高校毕业生就业管理信息系统。

## 第六章 对教育教学的反馈

### 一 对学校人才培养的反馈

#### (一) 毕业生对人才培养的评价

##### 1.对母校的总体满意度:

本校 2017 届毕业生对母校的总体满意度为 95.36%，总体满意度较高。

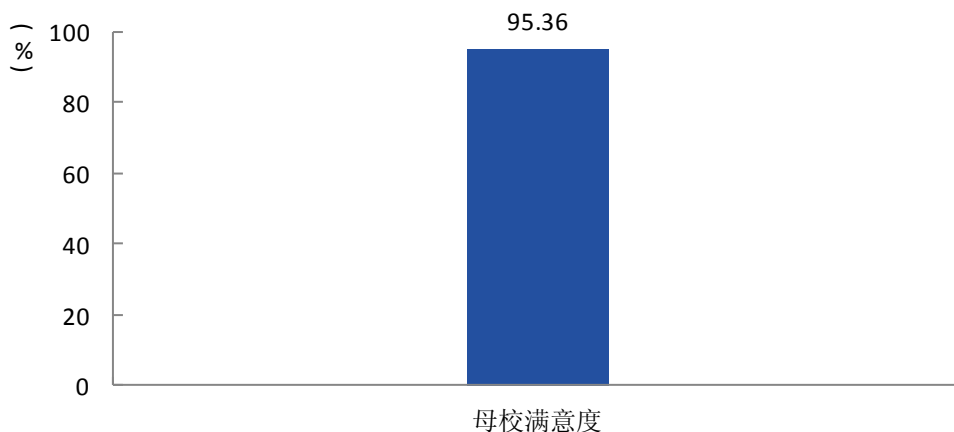


图 6-1 2017 届毕业生对母校的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

##### 2.对母校的推荐度:

母校的推荐度：64.90%的 2017 届毕业生愿意向他人推荐自己的母校。

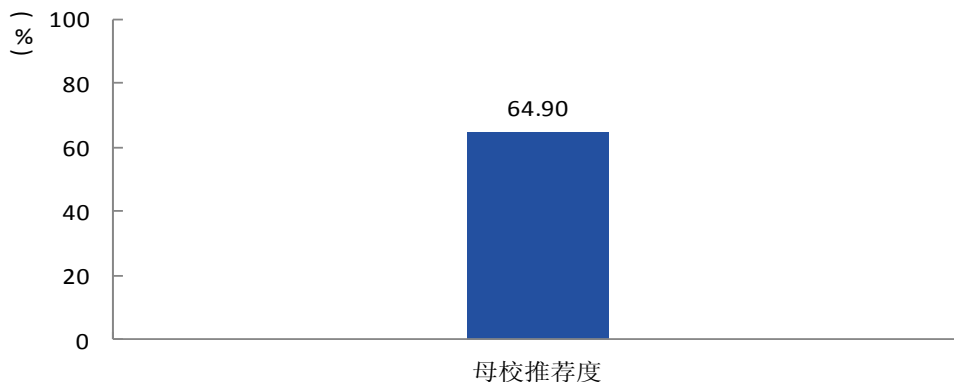


图 6-2 2017 届毕业生对母校的推荐度

### 3. 对母校课程教学的满意度：

本校 2017 届毕业生对母校课程教学的满意度为 93.00%。认为母校课程教学需要改进的方面是加强教学的实验、实习等环节（54.95%）等。

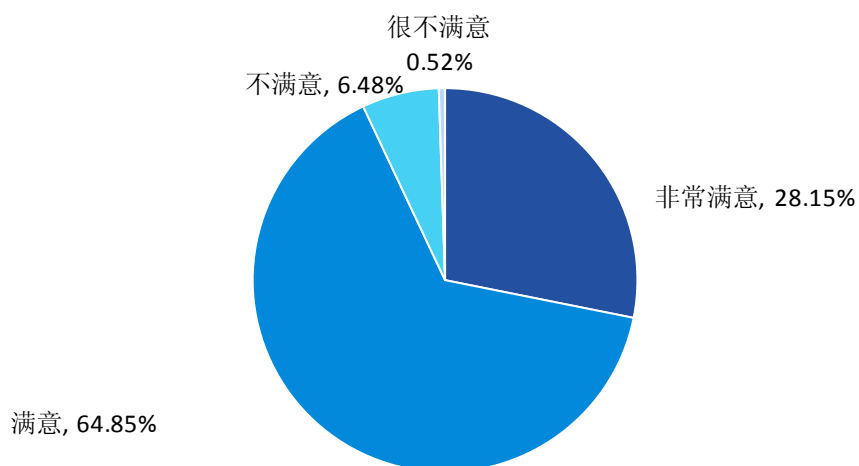


图 6-3 2017 届毕业生对母校课程教学的满意度

### 4. 对母校学习环境的满意度

本校 2017 届毕业生对学习环境的满意度为 90.97%。认为学习环境最需要改进的方面是开放更多的自习教室和实验室（43.83%）等。

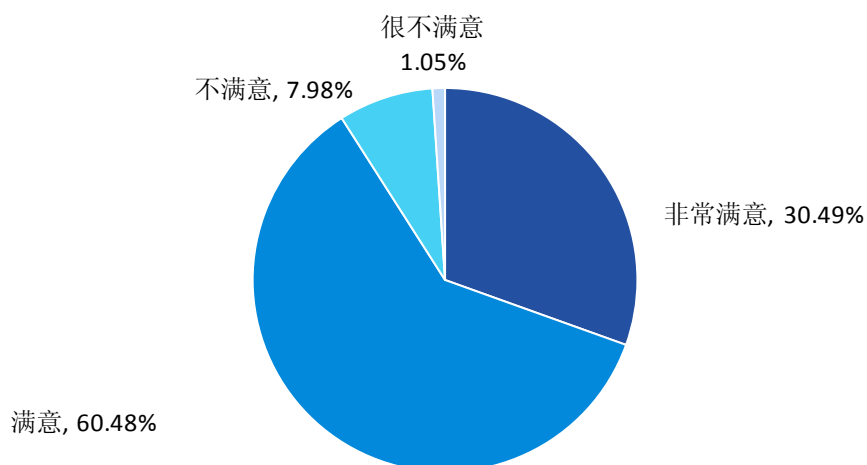


图 6-4 2017 届毕业生对母校学习环境的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。



### 5. 对母校学生管理工作的满意度

本校 2017 届毕业生对母校学生管理的满意度为 90.24%。毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（58.73%）等。

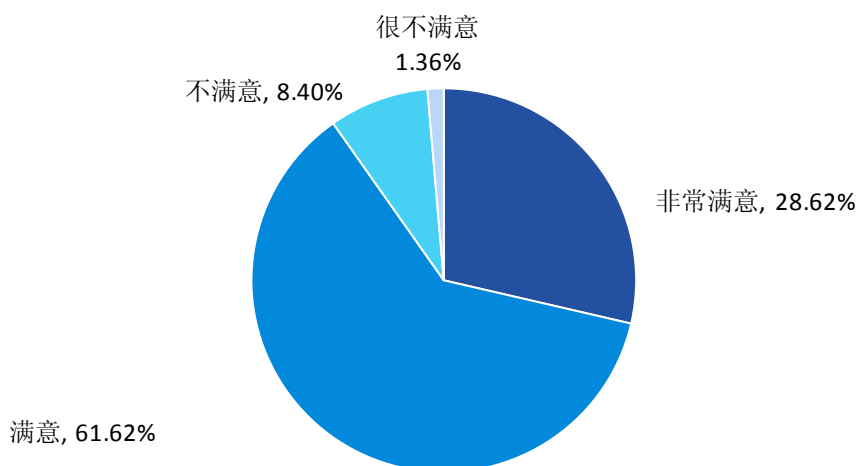


图 6-5 2017 届毕业生对母校学生管理的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

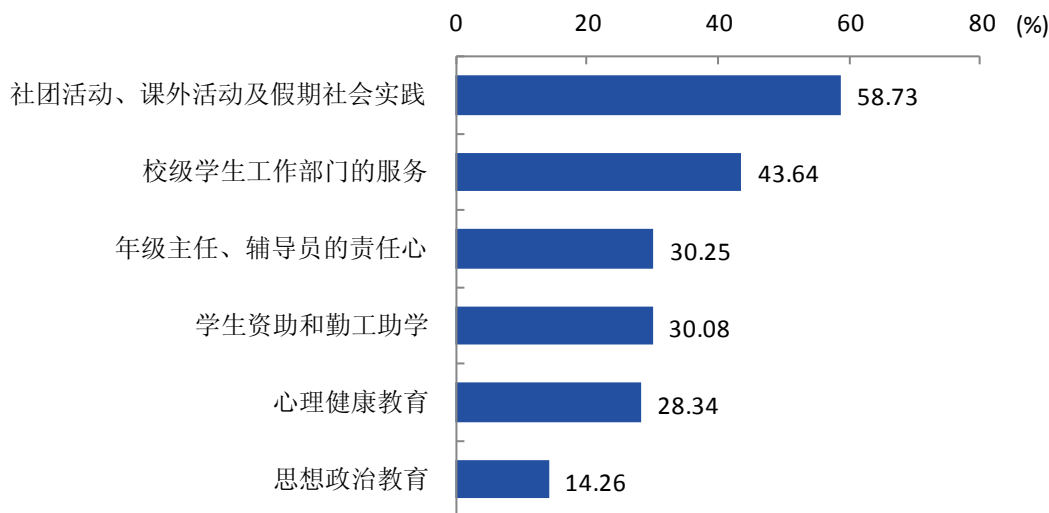


图 6-6 2017 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

### 6. 对母校生活服务的满意度

本校 2017 届毕业生对母校生活服务的满意度为 91.24%。认为母校生活服务需要

改进的方面是宿舍（66.77%）等。

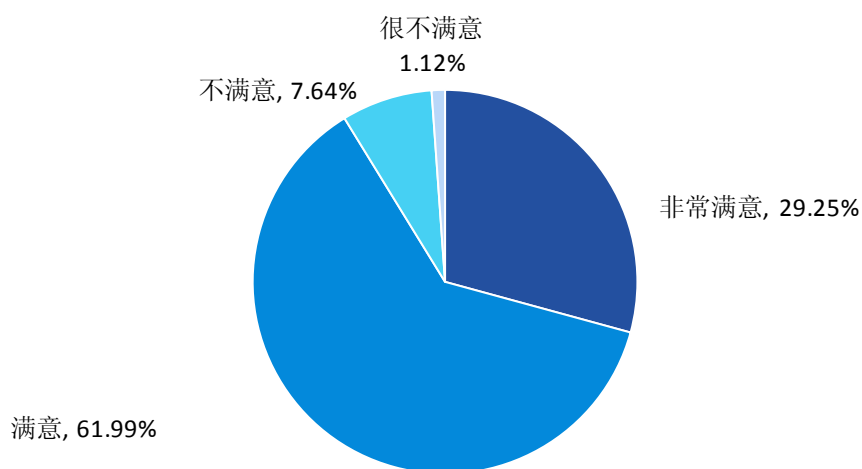


图 6-7 2017 届毕业生对母校生活服务的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

## （二）用人单位对学校人才培养的改进建议

2017 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（36.55%），其次是加强校企合作（33.45%）、注重通用型人才培养（26.55%）。

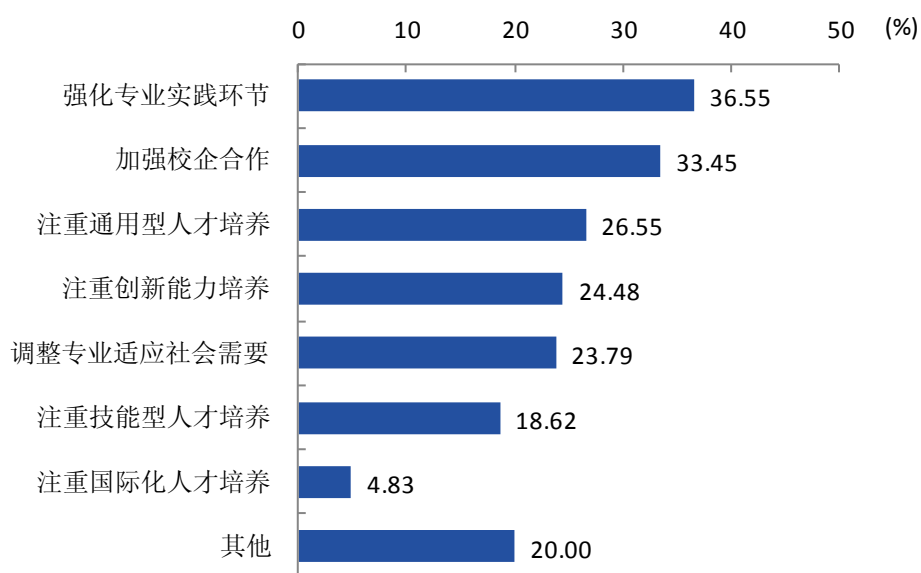


图 6-8 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

## 二 对学校就业创业服务工作的反馈

### (一) 毕业生对学校就业服务工作的反馈

#### 1. 求职信息来源

本校 2017 届本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、就业网站、就业 APP 等（42.95%）。

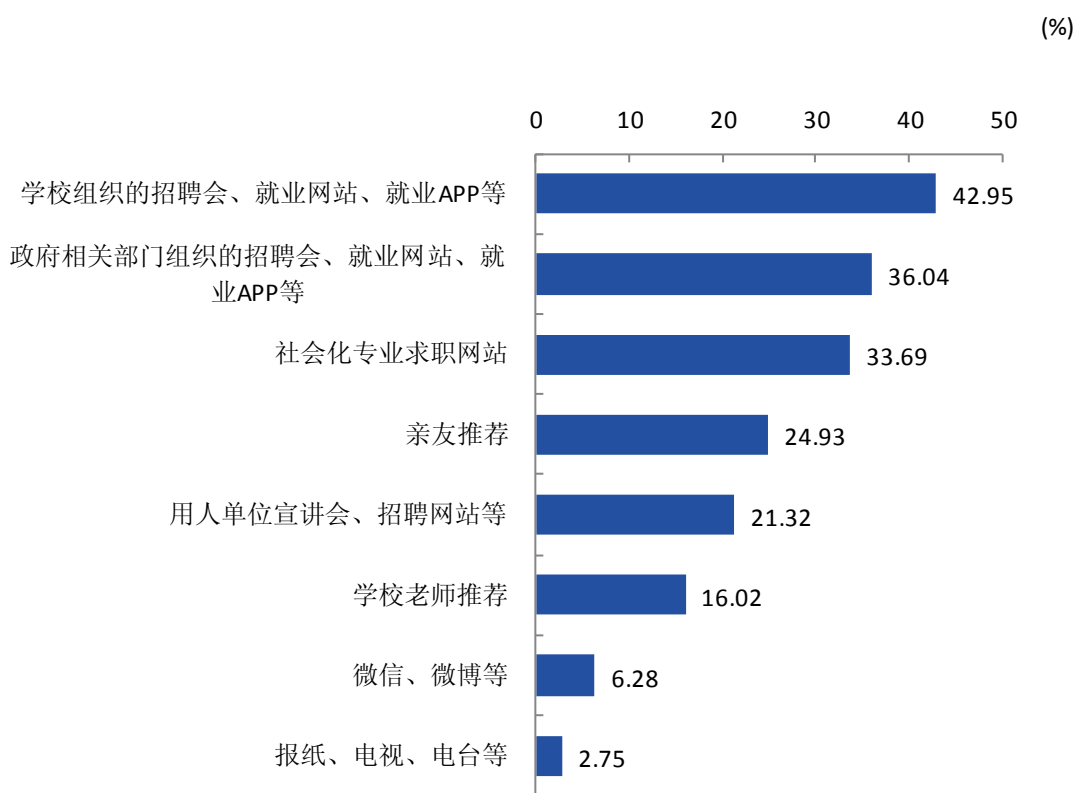


图 6-9 2017 届本科生求职信息来源（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

#### 2. 毕业生对就业指导服务的评价与建议

本校 2017 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 91.25%。认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（51.97%）等。

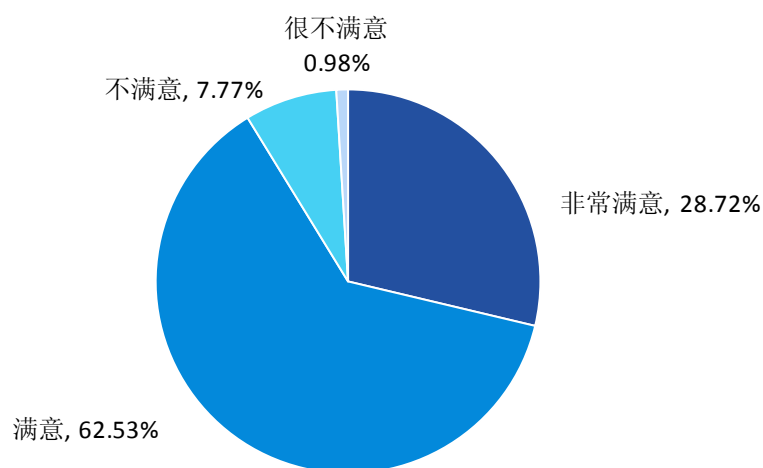


图 6-10 2017 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

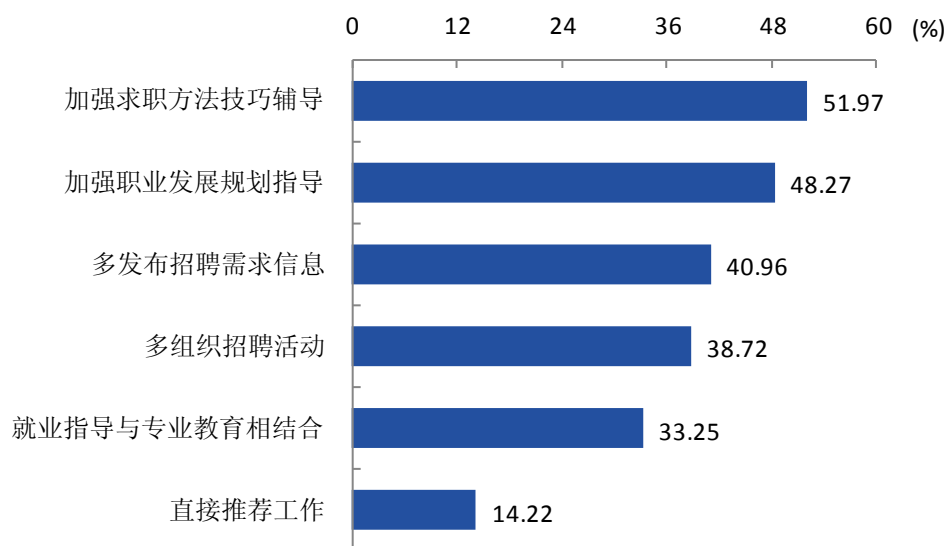


图 6-11 2017 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

### 3. 毕业生对创新创业教育的评价与建议

本校 2017 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 93.30%，对创新创业实践训练的满意度为 92.57%，对创新创业教育教学的满意度为 91.65%。

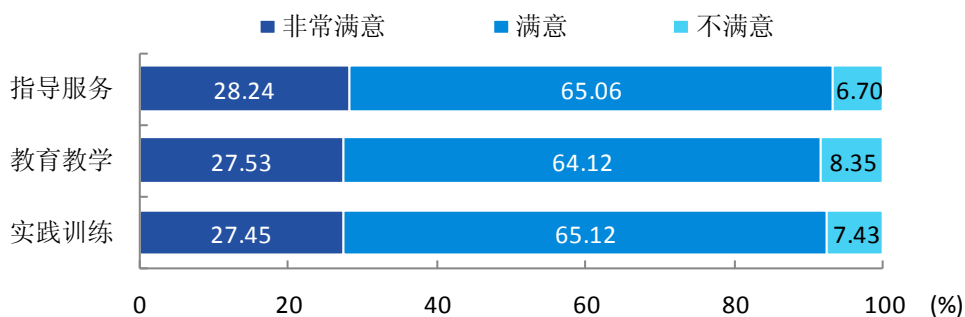


图 6-12 2017 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

数据来源：江苏招就“江苏省 2017 届毕业生就业调查”。

## （二） 用人单位对学校就业服务工作的反馈

### 1. 用人单位对学校就业服务工作满意度

2017 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度<sup>1</sup>为 91.79%。对就业服务满意度较高的是发布招聘信息、就业派遣（均为 91.45%），其次是组织招聘活动（91.24%）、就业指导（91.03%）。

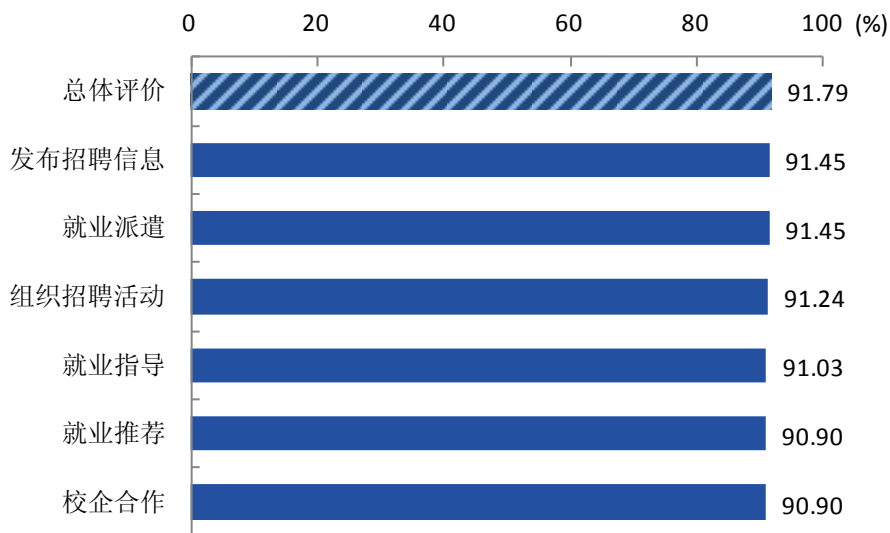


图 6-13 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

<sup>1</sup> 用人单位对本校就业服务工作的总体满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度评价结果分为“非常满意”、“满意”、“不满意”、“很不满意”。其中选择“非常满意”得 5 分、选择“满意”得 4 分、选择“不满意”得 2 分、选择“很不满意”得 1 分。用人单位对本校就业服务工作的满意度得分是先计算四项得分均值，然后再除以 5 而得。

## 2. 用人单位再次进校招聘的意愿

2017 年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 99.31%。

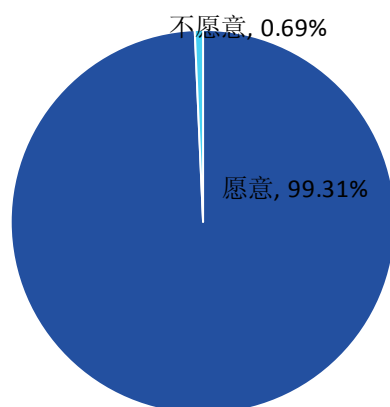


图 6-14 用人单位愿意再次进校招聘的比例

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。

## 3. 用人单位对本校就业服务工作的改进建议

2017 年用人单位对本校就业服务工作的改进建议主要是加强招聘信息的校内宣传工作（55.86%），其次是提供招聘信息定向推送服务（51.38%）、区域内高校集中组织招聘会（33.10%）。

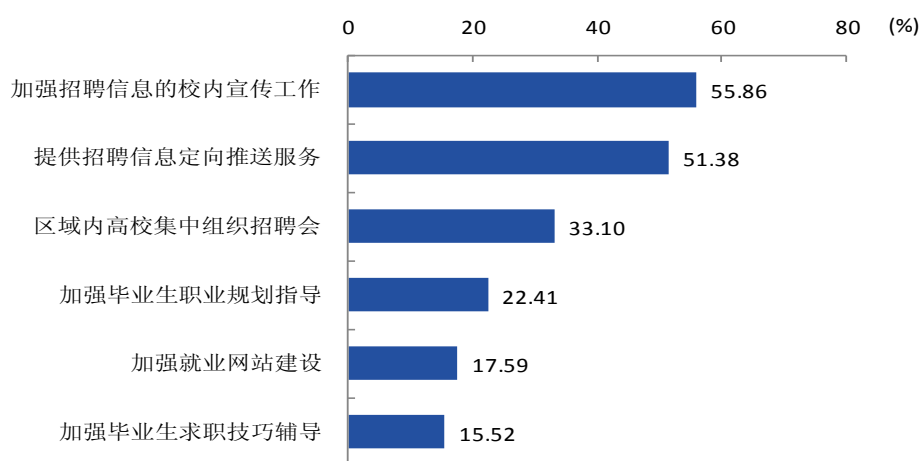


图 6-15 用人单位对本校就业服务工作的改进建议（多选）

数据来源：江苏招就“2017 年度用人单位招聘情况调查”。